

МАГДАЛЕНА ГАЕТЕ СЕПУЛВЕДА

**ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ
ЧЕРЕЗ ПРОЕКТНО-ПРИКЛАДНУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



УДК 378.147(075)

ББК74.58я73

Г 13

Все права защищены. Воспроизведение всего издания или любой его части любыми средствами и в какой-либо форме, в том числе в сети Интернет, запрещается без письменного разрешения владельца авторских прав.

Ответственный редактор М.Ю. Славгородская

Г 13 Гаеде Сепулведа М.А.

Обучение служением через проектно-прикладную деятельность.

Методические рекомендации для университетов /

АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций»;

отв. ред. М.Ю. Славгородская. – М.: Грифон, 2022. – 90 с.

ISBN 978-5-98862-745-6

Брошюра содержит методические рекомендации по внедрению практики обучения служением. Обучение служением — педагогическая практика, которая сочетает в себе процессы обучения и служение обществу в рамках единого чётко сформулированного проекта, в котором участники учатся работать над реальными потребностями окружающей среды с целью её улучшения.

Методические рекомендации предназначены для преподавателей и методистов университетов, заинтересованных во внедрении практико-ориентированного обучения.

Материал подготовлен АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» совместно с НИУ «Высшая школа экономики» в рамках проекта «Развитие интеллектуального волонтерства социальной направленности и социального предпринимательства в вузах», реализуемого при поддержке Фонда президентских грантов.

УДК 378.147(075)

ББК 74.58я73

ОТ АВТОРА



Магдалена Гаете

Руководитель Проектно-учебной лаборатории управления репутацией в образовании НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург

В настоящее время в различных частях мира мы наблюдаем намерение построить более «социально ориентированный университет» — университет, студенты которого активно участвуют в процессах регионального развития. Традиционно университет рассматривался как научный и образовательный центр. Третья миссия университета сегодня — участие его в развитии местных сообществ путём внедрения в свою деятельность инноваций, предпринимательства и социальной ответственности.

Образование является важнейшим инструментом для достижения устойчивости. Мы живём в быстро меняющемся мире, где знания и инновации — основные движущие силы развития (UNESCO 2014). Качественное образование и обучение становятся важными факторами, определяющими благосостояние людей и прогресс стран (там же). Образование для достижения устойчивого развития и устойчивое развитие для обеспечения качественного образования жизненно необходимы.

Практические, ориентированные на учащегося педагогические методики оказались наиболее эффективными в обучении людей вопросам устойчивого развития, например, социально значимое проектное обучение. Однако преподавателям необходимо обучение тому, как эффективно и результативно применять эти методики, особенно когда речь идёт об учебных программах, уже наполненных другими компетенциями. Помимо обучения методикам преподавания, важно, чтобы преподаватели лучше осознавали важность интеграции вопросов устойчивого развития в университетское образование.

В этих методических рекомендациях мы представляем инструмент для тех преподавателей, которые хотят использовать методологию «Обучение служением» (Project Service Learning) в своей деятельности, но не знают, с чего начать. Возможно, есть те, кто уже давно работает по данной методологии, но они не знают её научного названия.

Этим педагогам приведенные методические рекомендации помогут разобраться в терминологии и структурировать свою работу со студентами.

Данные методические рекомендации не являются исчерпывающим пособием по методологии «Обучения служением», однако они позволяют запустить работу по внедрению социально ориентированного проектного подхода в программы университета.

Моим вдохновением были университет и человек. Университет — это наш проект «Тантака» (банк совместного времени) в Университете Наварры. Человек — Розер Батлл, пионер обучения служением в Каталонии. Эти рекомендации основаны на многолетнем опыте, который, я надеюсь, и дальше будет активно внедряться в разных уголках мира.

РАЗДЕЛ 1

ВВЕДЕНИЕ В ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ

Обучение служением и устойчивое развитие

Методология «Обучение служением» традиционно фокусируется на целях в области устойчивого развития (англ. Sustainable Development Goals). Цели в области устойчивого развития (далее — ЦУР) — 17 взаимозависимых целей, принятых всеми странами – членами ООН, достижение которых обеспечит устойчивое развитие планеты, сохранение её для будущих поколений.

ЦУР были приняты в 2015 году и озвучены в резолюции Генеральной Ассамблеи ООН «Повестка дня на период до 2030 года». Итоговый документ также содержит пятнадцатилетний план действий по достижению целей, который реализуется в настоящий момент.

ЦУР не являются обязательными для всех стран и компаний. Это «всеобщий призыв к действиям по искоренению нищеты, обеспечению защиты нашей планеты, повышению качества жизни и улучшению перспектив для всех людей во всём мире»¹.

ЦУР — хороший ориентир для проектов в сфере обучения служением:

1. ЦУР определяют ключевые проблемные области, реализация проектов в которых позволит внести вклад в решение реальных проблем, а студентам — почувствовать значимость своей деятельности для общества.
2. Цели разделяются большинством стран и организаций, что даёт возможность объединить участников из различных сфер в рамках социально значимых проектов,

¹Официальный сайт ООН, посвящённый ЦУР:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/>

подготовленных студентами.

Почему ЦУР важны для университета

- Социальная ответственность формирует часть корпоративной репутации университета.
- Стейкхолдеры (заинтересованные стороны) воспринимают университет позитивно, если он социально ответственный.
- Программы социальной ответственности ориентированы на реальные потребности местных сообществ, встроены в постоянную деятельность университетов.



ЦЕЛИ  **В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ СЛУЖЕНИЕМ (PSL)

Обучение служением — педагогическая практика, которая сочетает в себе процессы обучения и служение обществу в рамках единого чётко сформулированного проекта, в котором участники учатся работать над реальными потребностями окружающей среды с целью её улучшения. Иными словами, обучение служением — практика реализации образовательных проектов с социальной пользой.

Обучение служением — это оригинальное сочетание двух хорошо известных в образовании компонентов: экспериментального обучения и общественной работы.

Оба эти компонента хорошо известны, однако новизна заключается в их сочетании в рамках практико-ориентированной проектной деятельности: студенты обучаются, выполняя социально значимые проекты или предоставляя социальные сервисы социально уязвимым слоям населения.

В этом сочетании обучение позволяет повысить качество услуг, предоставляемых студентами; служение повышает мотивацию студентов, придаёт смысл их деятельности, обеспечивает возможность приобрести жизненный опыт и лучше усвоить новые знания, поскольку знания лучше усваиваются через практическую деятельность.

Методология «Обучение служением» обладает большим педагогическим потенциалом при условии, что она не является отдельным учебным курсом, а встроена в целом в программу обучения на базе образовательной организации: все учебные курсы могут включать в себя элементы обучения служением, которое позволит применить полученные в рамках учебных курсов знания на практике, решая значимые для местного сообщества задачи.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКИ



Обучение служением как педагогическая практика основана на идеях Джона Дьюи (1859–1952) — американского философа и педагога, представителя философского направления прагматизма — философского течения, базирующегося на практике как критерии истины и смысловой значимости.

Применительно к педагогике Д. Дьюи рассматривал воспитание как процесс накопления и реконструкции опыта с целью углубления его социального содержания. Он также считал, что все знания к нам приходят через опыт; если знания не проверены опытом, они остаются догадками. Соответственно, воспитание и обучение всегда проходят через действие.

Идеи Дьюи воплотились в разных школах по всему миру. В России «метод проектов» Дьюи был введён в школы в 1928 году по совету Владимира Ленина, которому хотелось, чтобы «пролетарские детишки росли здоровыми, не витали в облаках «всестороннего развития личности», а как можно раньше распознавали своё призвание и не болтались в жизненной проруби как круглые отличники» (Кумарин, 2000).

Уже в начале 1930-х годов в школы СССР вернулись единые учебные планы и программы, а идеи Дьюи были признаны вредными для советского человека. Активный интерес к его идеям возобновился в 1991 году.

Ключевой принцип практики:

«УЧИТЬСЯ, ОКАЗЫВАЯ ОБЩЕСТВЕННЫЕ УСЛУГИ»

Обучение служением объединяет образовательный успех и социальную приверженность, при этом позволяет студентам:

- приобрести значимые для себя компетенции, будучи полезными для других;
- направить свои усилия и талант на благо общества, а не только на улучшение собственного резюме.

Внедрение обучения служением позволяет:

- студентам: приобрести значимые навыки ведения практической деятельности и внести личный вклад в социально-экономическое развитие регионов, инициировать создание новых социальных предприятий и НКО;

- вузам: запускать стартап-студии, создание которых предусмотрено в Национальном проекте «Наука и университеты», и механизм «стартап как диплом» — в целях развития не только технологического, но и социального предпринимательства и усилить своё участие в развитии регионов через реализацию «третьей миссии»;

- местным социальным предприятиям и НКО: получать помощь в стратегическом развитии своих организаций.

В целом вузы, социальные предприниматели и представители СО НКО получают опыт массового совместного проектного взаимодействия, отсутствие которого на данный момент мешает запуску и эффективной реализации большого количества социальных проектов.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОЕКТА ОБУЧЕНИЯ СЛУЖЕНИЕМ

Обучение: конкретные знания и навыки, которые студенты получают до запуска социально значимого проекта или начала оказания услуги, в процессе разработки и оказания услуги / реализации проекта; по итогам завершения проекта / оказания услуги.

Служение: действие, которое осуществляется для решения конкретной социальной или экологической проблемы или удовлетворения реальной потребности отдельной группы людей.

Связанность: связь между изучаемым образовательным контентом и задачами или видами деятельности, которые осуществляются в рамках проектной деятельности.

Участие: степень вовлечённости в разработку и реализацию проекта / оказания услуг различных групп стейкхолдеров (дети, молодёжь, педагоги-специалисты в обучении служением).

Рефлексия: анализ полученных результатов и приобретённого опыта. Рефлексия должна проводиться на регулярной основе в течение всего проекта для получения большего образовательного эффекта.

КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА

Критерии качества разрабатываются отдельно для всех мероприятий и этапов проектов обучения служением. Критерии должны касаться как социально значимых результатов проекта, так и образовательных результатов.

ЧТО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОБУЧЕНИЕМ СЛУЖЕНИЕМ

ВОЛОНТЁРСТВО

Волонтёрство — практика по вовлечению молодёжи в общественно значимую деятельность.

Ключевое отличие от обучения служением: недостаток образовательного компонента, связи волонтёрских проектов с образовательными программами университета.

Волонтёрские проекты не являются продолжением образовательной программы вуза, не основываются на знаниях и навыках студентов. Как правило, волонтёрские проекты предполагают выполнение простых действий, не требующих квалификации.

ПОЛЕВАЯ РАБОТА

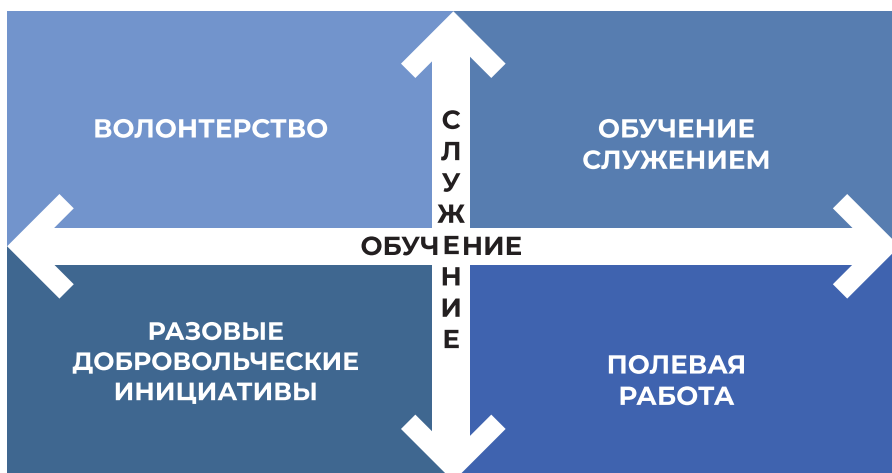
Полевая работа — стажировка, практика на рабочем месте, исследовательские или учебные проекты.

Ключевое отличие от обучения служением: низкий уровень общественной работы; ориентация на приобретение и закрепление профессиональных знаний и навыков.

РАЗОВЫЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

Разовые добровольческие инициативы — единичные акты участия студентов в общественно полезных действиях.

Ключевое отличие от обучения служением: отсутствие систематизированного образовательного компонента, низкое социальное воздействие.



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ СЛУЖЕНИЕМ

Ключевые принципы

Обучение основано на исследовании, деятельности и рефлексии по итогам деятельности, что позволяет продемонстрировать применимость знаний.

Воспитание основано на разрешении проблемных ситуаций с учётом этических норм.

Воспитание гражданственности основано на активном, ответственном, совместном и поддерживающем участии, которое направлено на внесение вклада в улучшение общества.

Обучение служением включает:

- Метод активной и рефлексивной педагогики: получение знаний и навыков через опыт, активное участие в решении социально значимых задач, междисциплинарность, командную работу, рефлексию по итогам каждого действия (этапа проекта).
- Сетевое взаимодействие: реализация образовательных проектов в партнёрстве с организациями социальной сферы и НКО, работающими над изменениями социального ландшафта территорий.
- Формирующее и преобразующее воздействие: проекты обучения служением влияют как на участников проекта (учащихся и организаций социальной сферы), так и на изменение местного сообщества, решение социальных и экологических проблем.

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Описанные выше характеристики открывают множество возможностей для разработки проектов по обучению служению как в формальной, так и в неформальной образовательной среде. Эти проекты состоят из пяти ключевых компонентов: обучение, служение, непосредственно сам проект, активное участие и рефлексия.

ОБУЧЕНИЕ

Обучение должно быть систематизировано, связано с предоставляемой услугой и должно чётко определять, чему научатся его участники до, во время и после его проведения. Обучение помогает понять реальность, диагностировать потребности, предоставить качественную услугу, проанализировать собственные действия и улучшить их в будущем.

По возможности проекты должны быть связаны с учебными программами. Обучение служением позволяет решать междисциплинарные задачи, и, соответственно, один проект может быть связан одновременно с несколькими учебными курсами.

СЛУЖЕНИЕ

Служение, или работа на благо общества, должно быть подлинным и отвечать реальным потребностям окружающей среды: от ближайшего окружения обучающихся до глобального уровня.

Проекты обучения служением соответствуют принципам открытости и взаимности. Обучение служением вносит вклад в решение социальных задач и оказывает формирующее и преобразующее воздействие на своих участников. Также применение этой образовательной технологии способствует формированию благоприятного климата в университете и в местном сообществе.

Именно поэтому такие проекты требуют сетевого взаимодействия между образовательными учреждениями

и организациями социальной сферы: НКО, социальными предприятиями, государственными и негосударственными учреждениями.

ПРОЕКТ

В основе проекта должна лежать чёткая педагогическая идея, поскольку проект обучения служением — это образовательный проект, целью которого является приобретение обучающимися значимых для них знаний и навыков.

У проекта должны быть чётко сформулированы образовательные результаты, для достижения которых необходим системный подход к организации деятельности внутри проекта, к мониторингу и оценке результатов педагогом, к выбору реальных практических задач для актов служения со стороны обучающихся.

АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ

Проекты обучения служением должны предусматривать практическую деятельность обучающихся. Не просто подготовку предложений, но и их реализацию!

При этом обучающиеся должны быть активно вовлечены в проект на всех его этапах: от выявления потребностей до разработки предложений по улучшению ситуации и воплощения их в жизнь.

Степень вовлечённости и объём ответственности зависят от возраста и уровня подготовки обучающихся.

РЕФЛЕКСИЯ

Правильная реализация проектов предполагает осознание вовлечёнными людьми происходящего в каждый конкретный момент времени в рамках проекта и его социальной значимости. В рамках обучения служением важно осмыслить весь процесс, результаты обучения и влияние проекта на социальную среду. Рефлексия позволяет интегрировать новое обучение и адаптировать его для улучшения качества услуг, в то же время помогая преодолеть патерналистское отношение, поскольку действующие лица осознают, как многому они учатся в процессе служения.

МЕСТО ОБУЧЕНИЯ СЛУЖЕНИЕМ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Обучение служением может применяться во всех образовательных организациях как в рамках учебной, так и внеучебной работы.

Обучение служением повышает качество образования, поскольку:

- повышает мотивацию к изучению основных предметных дисциплин;
- позволяет организовывать междисциплинарную работу;
- развивает гражданскую позицию обучающихся;
- развивает компетенции XXI века: критическое мышление, умение кооперироваться с другими людьми, решать проблемы, социальные навыки.

Обучение служением не только позволяет внедрять методические инновации, но и способствует практико-ориентированному образованию, в том числе предпочтение отдаётся практическому интегрированному образованию.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ, ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ

1. НАУЧИТЕСЬ ПОЗНАВАТЬ*

- Осознание, анализ и понимание конкретных социальных вызовов или проблем, политические действия и отношение правительства, их причины и последствия.
- Знание сложности и богатства контекста сообщества: ассоциации и люди, приверженные социальным преобразованиям.
- Компетенции, связанные с развитием критического мышления: поддержание любознательного отношения к сложной и меняющейся реальности, анализ и синтез информации, размышление, принятие решений, отказ от предрассудков и т. д.

2. НАУЧИТЕСЬ ДЕЛАТЬ*

- Проектные компетенции: планирование, организация, управление, тиражирование, масштабирование, оценка.
- Профессиональные навыки, необходимые для выполнения конкретного проекта или оказания услуги.
- Личные увлечения и навыки, которые могут быть использованы в социально значимых проектах.

3. НАУЧИТЕСЬ БЫТЬ*

Развивайтесь в таких направлениях, как:

- Самопознание и самооценка
- Личная автономия
- Обязательства и ответственность
- Усилия и настойчивость
- Личная эффективность и расширение возможностей
- Терпимость к разочарованиям, стойкость

*Источник: DELORS J., 1996.

4. НАУЧИТЕСЬ ЖИТЬ ВМЕСТЕ*

- Коммуникабельность
- Самовыражение
- Эмпатия
- Навыки командной работы: диалог, компромисс, уступки, выдвижение требований и т. д.
- Разрешение конфликтов
- Чувство принадлежности к сообществу
- Просоциальность и привычки сосуществования: понимание, доброта, терпение, щедрость, солидарность; приверженность, ответственность и участие в жизни общества и решении общественных проблем

5. ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ

- Способность действовать на основе собственных убеждений при разработке проектов.
- Проектное управление: планирование, принятие решений, действия, оценка результатов, самооценка.
- Практико-ориентированность: реализация шагов по выполнению разработанных планов в рамках индивидуальных или коллективных проектов.
- Креативность: анализ существующих подходов, генерация инновационных решений.
- Рефлексия: анализ результатов, оценка возможностей для развития и улучшения.

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ ОБУЧЕНИЯ СЛУЖЕНИЕМ

В рамках технологии возможна реализация проектов в различных сферах социальной сферы. Для поиска идей проектов образовательные организации должны быть открыты для местного сообщества, должны сотрудничать с социальными структурами, которые могут предложить конкретные задачи для социально значимой деятельности.

Проекты, реализуемые в интересах местных сообществ, могут быть классифицированы по различным тематическим направлениям. Некоторые примеры из разных сфер представлены ниже. Больше примеров можно найти на сайте Zerbikas / Раздел «Банк опыта».



СФЕРА ПРОЕКТА: Сбережение здоровья

ТИП ПРОЕКТА: Проекты по улучшению условий жизни и привычек населения

ПРИМЕР ПРОЕКТА: Популяризация здорового образа жизни
Студенты промежуточного фармацевтического цикла школы Escola Solc de Nou Barcelona готовят и проводят семинары по вопросам здоровья, предназначенные для студентов других циклов, и открытые лекции для людей из местного сообщества: учащихся школ, центров для пожилых людей и иммигрантов.

СФЕРА ПРОЕКТА: Гражданское участие

ТИП ПРОЕКТА: Проекты по стимулированию гражданского участия и повышению качества жизни людей в местном сообществе

ПРИМЕР ПРОЕКТА: Дружественные дороги

В проекте сотрудничают различные департаменты правительства Страны Басков, городской совет и школы Zamakola LHI и IES Ibaizabal в районе Ла-Пенья в Бильбао. Молодые люди и дети изучили территорию, внесли предложения в городской совет по изменению дорожной сети, разработали маршруты, места встреч и время, когда старшие ученики ждут и помогают младшим в их путешествиях.

СФЕРА ПРОЕКТА: Международное сотрудничество

ТИП ПРОЕКТА: Проекты по информированию и защите прав человека, солидарности и гуманитарных целей на международном уровне

ПРИМЕР ПРОЕКТА: Голоса безгласных

Студенты первого цикла ESO Салезианцев Матаро в сотрудничестве с Fundació 3r Món-Mataró готовят концерт, где исполняют сочинённые ими песни о справедливой торговле, которая является одной из учебных тем по курсу международного сотрудничества во второй части четверти курса.

СФЕРА ПРОЕКТА: Экология

ТИП ПРОЕКТА: Проекты, направленные на сохранение окружающей среды

ПРИМЕР ПРОЕКТА: Экоаудит в классе

Это мероприятие, в котором сотрудничают Медико-амбиентальный центр l'Arrel, городской совет Sant Joan Despí и некоторые местные школы. Проект рассчитан на детей третьего цикла начальной школы и направлен на выявление экологических проблем каждой школы и вовлечение учеников в планирование и реализацию действий, влияющих на улучшение экологии школы и микрорайона.

СФЕРА ПРОЕКТА: Социальная поддержка

ТИП ПРОЕКТА: Проекты прямой помощи нуждающимся людям

ПРИМЕР ПРОЕКТА: Персональные услуги
Факультет философии и педагогических наук Университета Страны Басков и ASPACE*— Gipuzkoa предлагают акцию для студентов факультета социального образования, которая отвечает потребностям пользователей ASPACE и способствует размышлениям на семинаре, связанном с предметом «Социокультурные анимационные программы», о возможностях отношений и их влиянии на людей.

СФЕРА ПРОЕКТА: Обмен между поколениями

ТИП ПРОЕКТА: Объединение людей разных возрастов для обмена знаниями и навыками

ПРИМЕР ПРОЕКТА: Годовщина бомбёжки
Учащиеся средней школы IES Antoni Cumella и пенсионеры клуба Sant Jordi в Гранольерсе совместно выпускают монографический журнал о бомбардировках города во время гражданской войны с целью восстановления и распространения местной истории среди населения. Таким образом, обе группы совершенствуют свои знания, организационные и коммуникативные навыки, а также взаимное уважение.

ЗАЧЕМ ПРАКТИКОВАТЬ ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ

Обучение служением — педагогическая практика, представляющая интерес по нескольким причинам.

Для молодых людей:

- Создает win-win ситуацию для обучающихся и для благополучателей социально значимых проектов: от проектов выигрывают все участники.
- Мотивирует обучение, которое становится опытным, критическим и осмысленным.
- Даёт молодым людям ведущую и полезную роль как в образовательных организациях, так и в местном сообществе, создаёт позитивный имидж молодёжи.

Для учебных заведений:

- Способствует академическому, гражданскому, этическому, личностному, социальному и профессиональному развитию студентов и повышает их успеваемость.
- Превосходит традиционные образовательные практики и методологии.
- Улучшает социальный климат учебного заведения.

Для структур гражданского общества и социальных организаций:

- Придаёт видимость социальной организации и её миссии.
- Позволяет привлекать дополнительные ресурсы для решения проблем местного сообщества за счёт объединения с другими участниками социально-экономических процессов.
- Помогает юношам и девушкам быть социально ответственными и в будущем посвятить себя социально значимой деятельности.

РАЗДЕЛ 2

КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ ПРОЕКТ: ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА



Разработка, реализация и оценка — три основных составляющих процесса работы над проектом, который можно разделить на 7 этапов.

На каждом этапе можно выделить несколько фаз, но их последовательность и значимость для достижения цели варьируются в зависимости от типа проекта, возраста участников, наличия связей с общественными организациями, новизны проекта, опыта образовательной организации в области обучения служением и других параметров.

Этапы работы над проектами служения

А. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД

Этап 1. Разработка проекта

- Определение базовых параметров
- Проведение анализа группы и каждого её члена
- Определение социально необходимой услуги
- Определение первых шагов

Этап 2. Установление отношений с социальными организациями

- Формирование перечня потенциальных партнёрских организаций
- Проведение переговоров, заключение соглашения о сотрудничестве

Этап 3. Планирование деятельности педагогом

- Описание социально значимой услуги, которую студенты будут выполнять
- Уточнение педагогических задач проекта
- Формирование системы управления проектом

Б. ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ

Этап 4. Доработка проекта со студентами

- Мотивация команды
- Диагностика проблемы и поиск идеи проекта
- Подготовительная работа к запуску
- Рефлексия по итогам подготовительного этапа

Этап 5. Реализация

- Оказание услуг / выполнение мероприятий проекта
- Взаимодействие с людьми и организациями в окружающей среде
- Фиксация достижений, распространение успешного опыта
- Рефлексия по итогам реализации

Этап 6. Подведение итогов

- Осмысление и оценка результатов проекта / оказания услуги
- Обсуждение образовательных результатов
- Перспективное планирование
- Празднование полученного опыта

Этап 7. Оценка педагогом

- Оценка группы и каждого из её членов
- Оценка сетевого взаимодействия с организациями социальной сферы
- Оценка опыта проекта обучения служением
- Оценка себя как педагога

РОЛЬ СТУДЕНТОВ В ПРОЕКТЕ

Одна из задач проектов обучения служением — развитие самостоятельности и ответственности студентов.

Даже если педагог — профессионал в области проектного менеджмента, его задача — привлекать студентов к разработке проектов с первого дня. И чем более опытной является группа, тем больше должен быть её вклад в проектирование предстоящих социальных изменений.



ЭТАП 1. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

Любой проект начинается с проектной идеи — мысленного образа его результатов. Чем яснее и ярче этот образ, тем проще в дальнейшем продумывать детали проекта.

Шаг 1. Определение базовых параметров

Для определения дизайна проекта в первую очередь важно ответить на три вопроса:

- **Что мы можем сделать?**

Взять хорошую образовательную практику и преобразовать её в проект обучения служением? Взять содержание обучения и найти связанную с ним общественную работу? Определить социальную потребность и разработать проект, направленный на её удовлетворение?

- **На какую поддержку и институциональную помощь мы будем рассчитывать?**

На поддержку руководства образовательной организации? На педагогов образовательной организации? На родителей обучающихся? На волонтеров?

- **Как встроить проект в обучение?**

- **В случае формального образования: в рамках репетиторства? в учебное или внеучебное время?**

В случае неформального образования: в летних лагерях? в центрах досугового образования? игротеках?

Шаг 2. Анализ группы и каждого её члена

Цель: получить представление о зрелости, возможностях и ограничениях группы и каждого из её членов.

В рамках анализа рекомендуется обращать внимание на следующие факторы:

- интересы и мотивации мальчиков и девочек в группе;
- академические знания и интеллектуальный уровень, предыдущий опыт участия в проектах;
- групповая динамика, лидерство, роли и управление конфликтами;
- моральный климат группы, установки и согласованные ценности.

Шаг 3. Определение социально необходимой услуги

После диагностики возможностей группы нужно определить услугу, которая будет необходимой, интересной, доступной и в то же время своевременной. Поэтому стоит спросить себя:

- Какие реальные социальные потребности или проблемы могли бы побудить юношей и девушек включиться в проект?
- Какие услуги они могли бы оказывать в соответствии с этими потребностями?
- Какие организации в регионе, занимающиеся той же социальной проблемой, могли бы сотрудничать с нами, чтобы помочь в оказании услуги?

Шаг 4. Определение первых шагов

После выбора конкретной общественной работы необходимо использовать её педагогический потенциал.

В рамках формального образования это предполагает определение академического содержания, необходимого для реализации проекта. Содержание может относиться к различным предметам: язык, математика, технология, иностранный язык, пластическая выразительность, физическое воспитание. При подготовке проекта важно определить, какая деятельность на занятиях будет вносить вклад в проект обучения служением.

В рамках неформального образования важно связать услугу с образовательным подходом организации и её образовательными целями. Также целесообразно рассмотреть вопрос о встраивании проекта в деятельность организации. Мероприятия могут проводиться во внеурочное время, в выходные дни или во время каникул.

Результаты первого этапа — ключевые параметры проекта обучения служением

Ключевые параметры — это ответы на три вопроса:

1. Какую социальную проблему решаем?
2. Какой проект / услугу реализуем для решения проблемы?
3. Какими будут образовательные результаты?



КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ НАЧАЛА ПРОЕКТА

Стратегия 1. Трансформация

Проект основывается на действующей практике, близкой обучению служением. Для целей обучения служением практики трансформируются. Если это благотворительная акция, то систематизируется обучение и определяются образовательные результаты. Если полевая работа, то определяется социальный сервис, который мог бы принести пользу местному сообществу или отдельным целевым аудиториям.

Стратегия 2. Копирование

Копирование хорошего проекта обучения служением из другого образовательного центра. Для этого нужно:

- проанализировать опыт образовательных центров по реализации проектов обучения служением;
- выбрать проект, который вам подходит больше всех;
- присоединиться к проекту в качестве партнёра или запустить собственный пилотный проект.

Стратегия 3. Участие в проектах организаций

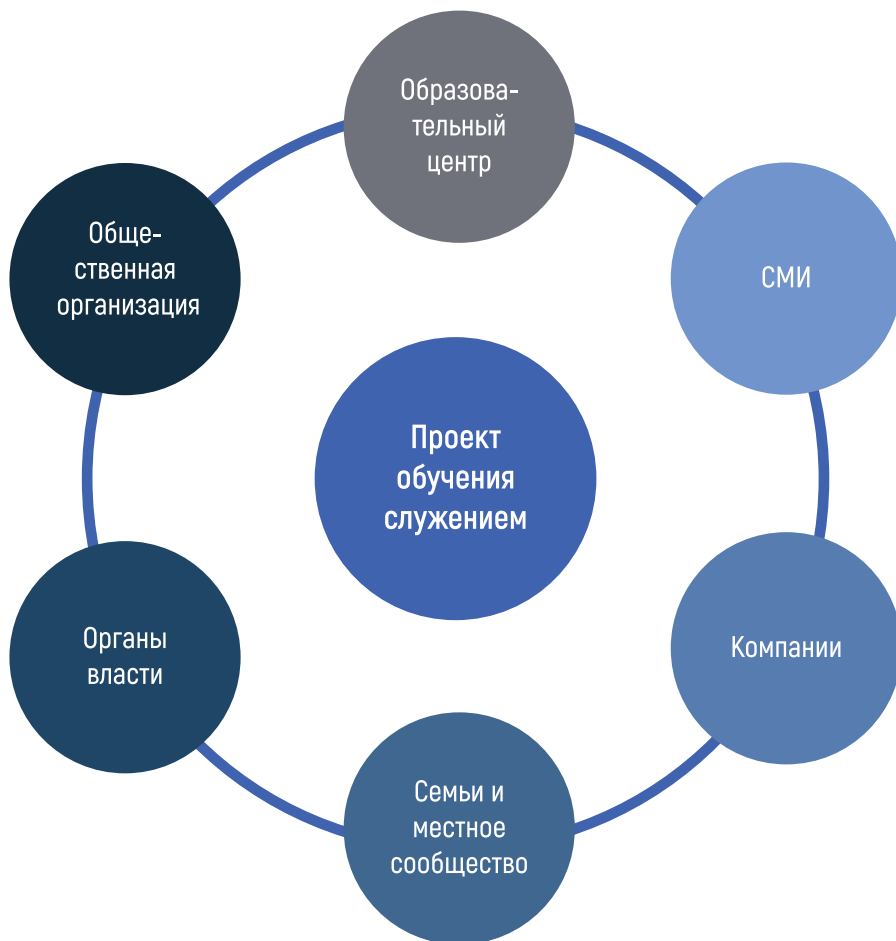
Стратегия основана на использовании дружественных связей с социально ориентированными организациями. Многие учителя и/или родители связаны с такими организациями. Узнайте, могут ли студенты включиться в деятельность таких организаций для оказания услуг.

Стратегия 4. Карта проблем и ресурсов территории

Стратегия предусматривает работу по составлению карты проблем и ресурсов территории, разработку собственного проекта с целью решения выявленных проблем и с использованием ресурсов местных организаций.

ЭТАП 2. УСТАНОВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ С СОЦИАЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Работа в сети — это работа в тесном взаимодействии с социальными партнёрами: организациями, решающими проблемы местного сообщества (государственными и негосударственными). Такое партнёрство позволяет подтвердить востребованность услуги.



Шаг 1.

Сформировать перечень потенциальных партнёрских организаций

Перечень партнёров зависит от тематики проекта.

Партнёрами могут быть, в частности, следующие организации:

- Общественные организации граждан: соседские сообщества, организации в области экологии, взаимопомощи и т. п.
- Учебные заведения
- Например, мы можем предложить проект по проведению нашими студентами мероприятий для детей и подростков младшего возраста
- Государственные организации: медицинские учреждения, пожарная охрана, полиция и т. п.

Шаг 2.

Провести переговоры, заключить соглашения о сотрудничестве

Первым шагом перед заключением соглашения о партнёрстве является объяснение требований образовательного учреждения к социально ориентированной организации: объяснение проекта обучения служением и роли, которую должна играть социально ориентированная организация в проекте.

После первой встречи социально ориентированная организация должна принять решение о своей готовности участвовать в проекте. Это решение зависит от многих факторов: соответствует ли проект целям организации, есть ли у организации ресурсы для курирования работы студентов, какой вклад внесёт проект обучения служением в развитие организации, выполнение её задач и т. п.

Если принято решение о сотрудничестве, необходимо подписать соглашение, которое должно содержать конкретные обязательства сторон в рамках проекта.

Результаты второго этапа — соглашения о партнёрстве

Важно: работа в сети — это сотрудничество, а не просто координация деятельности. В рамках сотрудничества все организации работают вместе в рамках одного проекта, даже если за каждой закреплена своя сфера деятельности.

В рамках проектов обучения служением образовательные организации в большей степени могут определять образовательные результаты проектов, а социальные партнёры — содержание их социально значимой деятельности, параметры оказываемых услуг.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАЛАЖИВАНИЮ ПАРТНЁРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

- Найдите время, чтобы узнать друг друга и определить, каковы потребности и приоритеты каждого партнёра.
- Начните сотрудничество с небольших проектов и совместных усилий. Сотрудничество требует высокого уровня доверия, для партнёрских отношений важен успешный опыт совместной деятельности.
- Общайтесь с нужными собеседниками: определите, кто возглавляет социальный проект в каждой организации.
- Начните с небольших и очень конкретных проектов обучения служением: амбициозные проекты лучше запускать, когда у вас будет большой опыт совместной деятельности.
- Письменно зафиксируйте все обязательства партнёров. Особенно в части организационных и экономических вопросов, распределения обязанностей.
- Поддерживайте бесперебойную связь во время реализации проекта, чтобы получить максимальную отдачу и избежать конфликтных ситуаций в случае возникновения непредвиденных обстоятельств.
- Фиксируйте результаты проекта с использованием визуальной информации: инфографики, фотографий и т. п. Это позволит провести оценку, обеспечить тиражирование проекта и закрепление опыта.

- Совместно оценивайте как академические результаты, так и социальные результаты проекта.
- Повторите проект, чтобы укрепить партнёрские отношения. Одного раза недостаточно.
- Рекламируйте проект с целью продвижения себя и партнёра для укрепления партнёрских отношений.

ЭТАП 3. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Этап подробного планирования всей деятельности в рамках проекта: педагогических задач, параметров социально значимой деятельности или услуги и системы управления проектом.

Результатом должен стать паспорт проекта, который содержит ключевые параметры проекта. Очевидно, что не все планы реализуются. Однако этот документ позволит структурировать деятельность команды. Важно осуществлять планирование вместе со студентами.

Шаг 1. Описание социально значимой услуги, которую студенты будут выполнять

Чем детальнее определены параметры услуги, тем проще студентам выполнить свою задачу, а педагогу — проконтролировать деятельность студентов.

Вопросы для планирования:

- *Какую цель преследует оказание выбранной услуги?*
- *Какие конкретные задачи / действия необходимы для оказания услуги?*
- *Будем ли мы делать что-нибудь в классе?*
- *Кто отвечает за проект в социальной организации?*
- *Как образовательный центр будет сотрудничать с социальным партнёром при оказании услуги / реализации проекта?*
- *Каковы будут функции социального партнёра? Благополучателя?*
- *Как мы будем оценивать качество выполненной услуги?*

Шаг 2. Уточнение педагогических задач проекта

Обычно проекты обучения служением предоставляют множество возможностей для обучения. Однако на этапе планирования важно выделить ключевые приоритеты, чтобы не распыляться и получить максимальный результат.

Вопросы для планирования:

- *Сильные и слабые стороны студента?*
- *В рамках каких предметов будет реализовываться проект?*
- *Что станет образовательными целями: знания, отношения, ценности, навыки, компетенции?*
- *Какое предварительное обучение будет необходимо? А какое — во время работы по оказанию услуги?*
- *Что социально значимая организация внесёт в педагогические аспекты?*
- *Каковы будут функции ответственного учителя?*
- *Как мы будем оценивать достижение образовательных результатов?*

Шаг 3. Формирование системы управления проектом

Определить руководителя проекта, распределить обязанности между членами команды, систему отчётности и многое другое. Проекты, направленные на изменение окружающей среды, намного сложнее учебных проектов, поэтому важно тщательно спланировать все шаги по проекту.

Вопросы для планирования:

- *Какие разрешения и от каких организаций нам нужны?*
- *Как мы будем информировать и привлекать семьи обучающихся?*
- *Какие человеческие ресурсы нам нужны?*
- *Как будут соотноситься организация и образовательный центр?*
- *Какие материалы и инфраструктура нам нужны?*
- *Как мы будем фиксировать результаты деятельности и полученный опыт?*
- *Что мы будем распространять? Как мы это сделаем?*
- *Какой бюджет имеет проект, и из каких средств мы будем его финансировать?*

Результаты третьего этапа — паспорт и резюме проекта.

Паспорт проекта — досье для внутреннего пользования, детальный документ, определяющий параметры проекта.

Резюме проекта — краткое описание для представления проекта.



КАРТА УЧЕБНЫХ СВЯЗЕЙ

Для планирования образовательных результатов полезно сформировать карту учебных связей. Карта может формироваться по предметам или по компетенциям.

Например, в рамках кампании по донорству крови мы можем работать над научным контентом, связанным с кровообращением; языковыми навыками в рекламе кампании, навыками ИКТ в разработке рекламного видео кампании для распространения в социальных сетях и т. п.



ЭТАП 4. ДОРАБОТКА ПРОЕКТА ВМЕСТЕ СО СТУДЕНТАМИ

Доработка и детализация проекта вместе со студентами является ключевым этапом подготовительной работы. На этом этапе они поймут смысл предстоящей деятельности. Это способствует формированию приверженности и готовности брать ответственность за результаты.

Этот этап начинается после того, как педагог определит ключевые характеристики проекта и удостоверится в его жизнеспособности. Планирование деятельности вместе с обучающимися позволяет персонифицировать проект и способствует вовлечению каждого.

По итогам этапа обучающимися должен быть подготовлен какой-либо материал о проекте: постер, отчёт или иной документ.

ПЛАНИРОВАНИЕ — ВАЖНАЯ ЧАСТЬ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ: СТИМУЛИРУЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ЛИЧНУЮ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ И ФОРМИРУЕТ КОМАНДУ

Шаг 1. Мотивация команды

Для мотивирования команды важно повысить осведомлённость студентов о значимости решаемой проблемы и предполагаемого проекта. Для этого можно использовать следующие подходы:

- мотивировать руководителей группы;
- продемонстрировать опыт предыдущих групп студентов;
- апеллировать к реальным интересам участников группы (спорт, музыка, кино и пр.), использовать их терминологию;
- обратиться за свидетельством к внешним специалистам, которые реализуют проект;
- воспользоваться «чувствительными» моментами на социальном, семейном или групповом уровне.

Шаг 2. Диагностика проблемы и поиск идеи проекта

Как только группа мотивирована на действия, уточнить параметры проекта, которые включают:

- диагностику ситуации или проблемы, на которую направлена деятельность;
- основные этапы планирования: что, почему, для кого, когда, где, с кем и т. д.;
- цели обучения и результаты служения, которых мы стремимся достичь;
- индивидуальные обязательства, которые каждый член команды берёт на себя в рамках группового проекта;
- название проекта.

Шаг 3. Подготовительная работа к запуску

На этом шаге важно принять решение о конкретных действиях.

- Какая организация, в командах или комиссиях, будет необходима (для общих задач и для задач, специфических для услуги, которую мы будем разрабатывать), и какие обязанности будут индивидуальными.
- Какого графика нам нужно будет придерживаться, чтобы завершить проект в срок.

Шаг 4. Организация работы

Необходимо уделить время планированию действий, организации и определению рабочих групп, распределению обязанностей, проработке графика работы, которому мы будем следовать.

Шаг 5. Рефлексия по итогам подготовительного этапа

В рамках рефлексии подводятся итоги этапа, обсуждается, какие навыки и знания студенты приобрели в процессе работы.

КАК МОТИВИРОВАТЬ КОМАНДУ. ЧЕТЫРЕ СТРАТЕГИИ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ

1. Сделать хорошее предварительное исследование

Например: экскурсия в сгоревший лес для проведения полевых работ может стать мотивирующим началом для проведения кампании по лесовосстановлению или профилактике пожаров среди населения.

2. Пригласить на занятие представителей социального учреждения или пострадавших лиц

Например: участие в уроке биологии и анатомии специалиста из банка крови может стимулировать студентов к организации своей собственной кампании по донорству крови в окрестностях.

3. Пригласить «ветерана – студента»

Например: молодые люди, которые в прошлом году провели концерт в доме престарелых, могут рассказать о своём опыте студентам и побудить их реализовать аналогичный проект.

4. Посмотреть и обсудить книгу, фильм, передачу

Например: показ и обсуждение фильма в классе о домашнем насилии может побудить студентов предпринять какие-либо действия для борьбы с ним.

Результаты четвёртого этапа — название, подробный план действий, разработанный студентами, и материал о проекте

ЭТАП 5. РЕАЛИЗАЦИЯ

Когда мы переходим к практической реализации, становится очевидным, что различные мероприятия дополняют и усиливают друг друга. На этом этапе могут быть выявлены недостатки в планировании и просчёты при формулировании первоначальных гипотез, которые нужно скорректировать по ходу проекта.

Реализация проекта позволяет студентам применить полученные в процессе обучения знания и навыки на практике, понять и оценить значимость изучаемых дисциплин.

ОБЩЕНИЕ СТУДЕНТОВ С БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЯМИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ РАЗВИВАЕТ В НИХ ЭМПАТИЮ И СОСТРАДАНИЕ, ФОРМИРУЕТ ТОЛЕРАНТНОСТЬ К РАЗЛИЧНЫМ КАТЕГОРИЯМ НАСЕЛЕНИЯ, ПРИНЯТИЕ МНОГООБРАЗИЯ

Шаг 1. Оказание услуг / выполнение мероприятий проекта

Реализация проекта или оказание услуг требует выполнения большого числа обязательств, в том числе выполнение графика проекта, качественное выполнение работы, достижение поставленных целей.

ВАЖНО: При реализации проекта, в котором присутствуют две составляющих (обучение и служение), необходимо быть внимательными к нескольким аспектам:

- аудиторная работа: теоретическая и практическая;
- работа на местах: посещаемость, настойчивость, способность устанавливать синергию с принимающей организацией, компетентность, корректировки в обслуживании;
- индивидуальное наблюдение;
- поддержание первоначальной мотивации студентов.

Шаг 2. Взаимодействие с людьми и организациями в окружающей среде

Развитие проекта предоставляет возможности для общения

с людьми, которые обычно не входят в обычный круг общения студентов. Это позволяет им проявить сострадание и воспитывает уважение к разнообразию.

ВАЖНО: Одновременно с оказанием услуг благополучателям необходимо уделять внимание следующим вопросам:

- налаживание коммуникации с социальными организациями и учреждениями для продвижения проекта;
- установление отношений с государственными структурами для консолидации усилий по решению социальной проблемы и обеспечения признания.

Шаг 3. Фиксация достижений, распространение успешного опыта

Во время реализации проекта необходимо записывать то, что мы делаем (с фотографиями, видео, схемами и другими визуальными материалами) и проводить коммуникационную кампанию (приглашать прессу, публиковать на сайте образовательного центра и т. п.) для распространения проекта и укрепления приверженности группы.

ВАЖНО: По итогам проекта нужно подготовить отчёт, а также различные коммуникационные материалы, которые делают доступным для аудитории то, чего мы достигли и что мы чувствовали, используя средства массовой информации школы или организации (информационный бюллетень, листовки, веб-сайт и т. д.) или местные средства массовой информации (пресса, радио, телевидение и пр.)

Шаг 4. Рефлексия на этапе реализации

Рефлексия на этапе реализации позволит проанализировать и осознать ценность полученного опыта. Без этого шага есть риск погружения в текущую деятельность без получения образовательных и воспитательных результатов. Рефлексия должна проводиться на регулярной основе на всём протяжении реализации проекта.

ВАЖНО: В ходе рефлексии необходимо:

- определить знания и навыки, которые были получены в результате проекта;

- осознать их ценность для дальнейшей жизни;
- обсудить возможности их использования в других жизненных ситуациях;
- оценить себя: свои достижения и неудачи, извлечь уроки.

Также по итогам рефлексии могут быть выявлены аспекты проекта, нуждающиеся в корректировке.

Результаты пятого этапа — видео-аудио, графические материалы, фиксирующие результаты проекта.



РЕКОМЕНДАЦИИ: ЧТЕНИЕ, СОПРОВОЖДАЮЩЕЕ ПРОЕКТ

Чтобы усилить образовательный компонент проекта, рекомендуется предлагать студентам читать книги по тематике проекта. Желательно задавать студентам вопросы, которые служат руководством для их чтения и размышлений.

Зачем нужны вопросы?

- Развитие эмпатии и сочувствия к благополучателям на примере персонажей книги

Вопросы: *Как себя чувствуют персонажи книги? Почему? Как бы вы себя чувствовали на их месте?*

- Анализ собственного опыта

Вопросы: *Сравните собственный опыт и опыт персонажей с окружающей ситуацией? Какие выводы можно сделать?*

- Анализ социальной проблемы

Вопросы: *Какая проблема обсуждается в книге? Проанализируйте её причины. Сравните с реальной ситуацией.*

- Обсуждение решений проблемы

Вопросы: *Какими способами решается проблема в книге? Какими способами может быть решена проблема в реальной жизни? Каким образом студенты могут принять участие в решении проблемы?*



РАЗРАБОТКА ВИДЕОПРОЕКТА: КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

Зачем нам видеоролик?

Важно определить цели видеоролика:

- Обнародовать проект
- Поощрить другие группы повторить проект
- Найти финансовую или иную поддержку проекта
- Поблагодарить социальную организацию за предоставленную возможность

Что мы должны записать?

Видеоролик о проекте не должен превышать 5–6 минут и должен содержать следующую информацию:

- социальная потребность;
- мероприятия проекта;
- отзывы получателей (организации, бенефициаров) и студентов;
- достигнутые осязаемые результаты.

Кто снимет видеоролик?

- Видеоролик может быть частью проекта, и, следовательно, его снимет сама проектная команда.
- Видеоролик может быть снят родственниками студентов или волонтерами.
- Видеоролик может стать проектом обучения служением для студентов направлений журналистики, видеозаписи и монтажа, звукозаписи и т. п.

Какие меры предосторожности следует предпринять?

Видео является мощным инструментом, однако нужно помнить о следующем:

- авторские права на фоновую музыку или изображения других авторов;
- разрешения на использование изображения людей, участвующих в записи ролика;
- согласование с участниками ролика итогового материала. Нельзя распространять ролик без их разрешения.

ЭТАП 6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Этот этап основан на результатах рефлексии, проведённой на всех предыдущих этапах. Предполагает подведение итогов со студентами, обсуждение полученного опыта в двух измерениях: обучение и служение (общественно полезная деятельность). Результаты этапа открывают возможности для продолжения проекта или присоединения проекта к другим инициативам.

ПРАВИЛЬНО ПРОВЕДЁННАЯ ОЦЕНКА ПОВЫШАЕТ ОСОЗНАННОСТЬ СТУДЕНТОВ И РАСШИРЯЕТ ИХ ВОЗМОЖНОСТИ ПО РЕШЕНИЮ НОВЫХ ЗАДАЧ

Шаг 1. Осмысление и оценка результатов проекта / оказания услуги

Осмысление результатов проекта — действие с большим воспитательным потенциалом. При этом важно оценить как результат проекта, так и процесс его реализации, поскольку возможны варианты, когда при качественном выполнении мероприятий проекта получен неудовлетворительный результат и наоборот.

В рамках этого шага важно:

- Побудить команды задуматься о собственной работе.
- Проанализировать преимущества и недостатки различных инструментов для фиксации результатов, которые были использованы.
- Учесть всё, что значимо.
- Привлечь сообщество к оценке услуг: организации и людей, с которыми проводилась работа.
- Сделать общие выводы по итогам реализации.

Шаг 2. Обсуждение образовательных результатов

В качестве отправной точки берутся цели обучения, сформулированные на этапах планирования, и обсуждается степень достижения этих целей:

- Какие знания мы получили (учебные понятия)?
- Что нового мы умеем делать сейчас (учебные компетенции и навыки)?
- Насколько мы стали лучше как люди (изучение установок и ценностей)?

Шаг 3. Перспективное планирование

Важно обсудить перспективы дальнейшей деятельности студентов в сфере общественно полезных услуг. Если не обсуждать перспективы, этот проект станет просто одним эпизодом в жизни студентов и не позволит выработать привычку социально ответственной деятельности и сформировать социально активную позицию.

На этом этапе можно обсудить следующие варианты:

- продолжение работы над проектом, потому что он обладает потенциалом к масштабированию;
- запуск нового проекта, поскольку в процессе работы над проектом студенты выявили новые потребности сообщества;
- передача проекта другой группе студентов и превращение в амбассадоров тематики проекта.

Шаг 4. Празднование полученного опыта

Если проект не был полностью провальным, лучший способ завершить работу — отпраздновать полученный опыт.

Это позволит достигнуть нескольких целей одновременно:

- вознаградить за вложенные усилия и укрепить самоуважение;
- довести результаты до сведения семей.
- укрепить связи с организациями, с которыми велась работа в рамках сетевого взаимодействия;
- распространить информацию о проделанной работе с целью продвижения образовательной организации.

Результатом этапа должен стать визуальный материал об итогах проекта, составленный студентами. Возможные форматы материалов: видеоматериал, постер, отчёт, сборник интервью, лонгрид, статья в журнале.



ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ

Сбалансировать процесс и результат

Возможны ситуации, когда проект не достиг целей при эффективной организации процесса оказания услуг и, наоборот, при плохой организации были получены хорошие результаты. На данном этапе необходимо обсудить причины таких ситуаций, сделать выводы на будущее.

Измерить воздействие

В проектах важно фиксировать количественные результаты проекта. Количественные — это число мероприятий, число участников мероприятий, число подготовленных материалов, число оказанных социальных услуг и т. п. Эти данные можно визуализировать, представив в виде инфографики, диаграмм и графиков.

Получить внешнюю оценку

Поскольку проект реализовывался образовательной организацией совместно с социальными организациями, важно получить оценку внешними партнёрами и потребителями услуг проекта. Например, если студенты помогают младшим школьникам с домашними заданиями, необходимо получить оценку их работы со стороны учителей, семей и даже самих учеников.

Управлять эмоциями участников

Когда результаты не соответствуют ожиданиям или процесс реализации проекта был противоречивым, студенты могут впасть в уныние. Поэтому необходимо превратить разочарование в ещё одну возможность для обучения, сохраняя уверенность в своих возможностях и удовлетворение от того, чего удалось сделать.



ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ: МИШЕНЬ

Этот графический элемент может использоваться для самооценки студентов и оценки групповой динамики.

Мишень может быть распечатана или нарисована на доске. На каждом лепестке нужно написать знания и навыки, оценку по которым следует получить. Например, коммуникативные навыки, навыки работы в команде, знания об экологической ситуации в районе и т. п.

Каждому участнику оценки раздаётся набор стикеров разных цветов. Студентам предлагается оценить динамику по каждому навыку / области знаний, разместив стикер на мишени: далеко или близко к центру. Чем больше стикеров будет в центре мишени, тем выше результаты группы.



ЭТАП 7. ОЦЕНКА ПЕДАГОГОМ

После завершения проекта и проведения оценки проекта с группой студентов педагог должен осмыслить опыт и сделать выводы с разных точек зрения, принимая во внимание и оценки внешних людей: оценки университета или образовательного центра, оценки социальных учреждений или НКО, с которыми сотрудничали в рамках проекта.

ПРАВИЛЬНО ПРОВЕДЁННАЯ ОЦЕНКА ПОВЫШАЕТ ОСОЗНАННОСТЬ СТУДЕНТОВ И РАСШИРЯЕТ ИХ ВОЗМОЖНОСТИ ПО РЕШЕНИЮ НОВЫХ ЗАДАЧ

Шаг 1. Оценка группы и каждого из её членов

На этапе оценки важно оценить динамику группы по параметрам, обсуждавшимся на этапах планирования:

- Как изменились интересы и мотивы девушек и юношей?
- Как изменился академический и интеллектуальный уровень, какой опыт приобретён?
- Как изменилась групповая динамика, лидерство, роли и управление конфликтами?
- Как изменился психологический климат в группе, отношение друг к другу и согласованные ценности?

Шаг 2. Оценка сетевого взаимодействия с организациями социальной сферы

Поскольку сетевое взаимодействие является одним из наиболее значимых элементов в проектах обучения служением, по итогам необходимо:

- оценить качество взаимодействия с социальным партнёром;
- рассмотреть возможности для дальнейшего сотрудничества;
- проанализировать оценку, которая дана сотрудничеству со студентами.

По итогам должны быть сделаны выводы в отношении сетевого взаимодействия.

Шаг 3. Оценка опыта проекта обучения служением

Опыт проекта важно оценить как с точки зрения обучения, так и с точки зрения служения. Для этого предлагается подготовить отчёт, выводом из которого может стать один из следующих вариантов:

- Проект был хорошим, его желательно повторить или масштабировать.
- Проект был неплохим, но в процессе реализации было выявлено много недочётов, которые нужно доработать при следующих запусках.
- Проект стал ошибкой, не нужно его продолжать.

Для подготовки отчёта и обоснования вывода рекомендуется:

- Проанализировать, насколько были реализованы запланированные мероприятия и достигнуты результаты. Также нужно оценить: идентичность проекта, степень достижения образовательных целей, качество отношений с семьями — благополучателями, соответствие формальным требованиям, выполнение организационных аспектов, соблюдение экономического баланса и этапов работы с группой.
- Оценить устойчивость проекта с точки зрения экономических ресурсов, инвестиций в человеческие ресурсы, эффективного удовлетворения социальной потребности, на которую был направлен проект.

Шаг 4. Оценка себя как педагога

Чтобы завершить этап оценки, рекомендуется педагогу уделить время самооценке своей работы на протяжении всего процесса:

- Обладали ли мы необходимыми знаниями?
- Обладали ли мы необходимыми дидактическими навыками?
- Справились ли мы с организационными аспектами проекта?
- Умели ли мы воспитывать хорошую динамику отношений в группе?

- Удалось ли нам добиться успеха в отношениях и общении с партнёрами?
- Каков вклад полученного опыта в личное и профессиональное развитие?

По результатам этапа должен быть разработан отчёт, который позволит:

- Не забыть проект
- Рассказать о проекте
- Вдохновить других студентов и педагогов на запуск проектов



БУДУЩЕЕ ПРОЕКТА: О ЧЁМ ВАЖНО ПОМНИТЬ

Одного раза недостаточно

Как и в случае с другими типами проектов, практика обучения служением должна повторяться для достижения наилучших результатов. Один раз не даст достаточной информации для обоснованных выводов. Если это пилотный запуск, проект нужно доработать по итогам реализации и запустить повторно.

Молодёжь как союзники

Если мы решим повторить проект или внедрить его в образовательную деятельность на постоянной основе, студенты-участники проекта могут стать нашими амбассадорами. Они могут принимать участие в различных мероприятиях по продвижению проекта, делиться своим опытом.

Интеграция обучения служением в жизнь университета

Внедрение обучения служением позволит университету повысить качество образования, позволяя приобретать не только теоретические, но и практические навыки. Эта практика позволит университету стать центром местного сообщества, приобрести имидж как социально ориентированной организации.

Для этого важно перейти от единичных случаев запуска практики к её внедрению в образовательную деятельность университета на постоянной основе.

РАЗДЕЛ 3

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ ОБУЧЕНИЯ СЛУЖЕНИЕМ

Методика оценки проектов обучения служением необходима для того, чтобы оценить результаты проекта как с педагогической, так и с социальной позиции. Она является основой для анализа и развития не только отдельного проекта, но системы практико-ориентированного обучения в университете в целом.

Система оценки позволяет:

1. Определить сильные и слабые стороны обучения служением

Детальный анализ опыта с применением данной методики даёт важную информацию об аспектах, которые в ходе процесса обучения и выполнения проекта часто остаются незамеченными.

2. Содействовать рефлексии среди участников

Процесс самооценки является возможностью для рефлексии, обсуждения различных точек зрения, ожиданий и ценностей среди членов одной и той же проектной команды.

3. Оптимизировать деятельность

Результат, полученный с помощью предлагаемой методики, является хорошей отправной точкой для создания реалистичных планов по развитию проекта обучения служением.

4. Стимулировать развитие практики обучения служением

Не нужно стремиться в рамках одного проекта к достижению максимальных педагогических результатов по всем параметрам. Внедрение обучения служением рекомендуется начинать с простых действий и проектов, постепенно усложняя задачи и, соответственно, педагогический эффект от данной технологии.

ВАЖНО!

По результатам оценки не рекомендуется:

Делать выводы о провале проекта.

Каждый результат, каким бы незначительным он ни был, всегда показывает успех — реальность, которая уже достигнута.

Формировать количественный рейтинг проектов внутри университета.

Самое интересное не в том, чтобы оценивать, а в том, чтобы понять, что работает правильно, а что можно улучшить.

Недооценивать значимость проекта по параметрам, оценки по которым находятся на низком уровне.

Естественный процесс внедрения новой образовательной технологии заключается в том, что по мере расширения практики её использования повышается сложность процессов и, соответственно, её вклад в достижение педагогических и социальных целей. При этом даже самый простой проект обучения служением с ограниченной степенью вовлечённости участников вносит существенный вклад в их развитие.

Устанавливать рейтинг между различными университетами.

Культура обучения служением в педагогической среде развивается, когда признаётся и ценится опыт и достижения каждой организации. Не может быть несколько совершенно одинаковых практик по внедрению данной технологии, каждая практика уникальна — и в этом её преимущества.

Насаждать единую позицию всем участникам.

Результаты оценки не должны использоваться для навязывания единого мнения или позиции всем участникам проекта; каждый участник должен развиваться в соответствии со своими принципами и убеждениями.

Параметрами оценки являются элементы технологии обучения служением.

Элементы технологии обучения служением — это составляющие части проектного обучения, выстроенные в соответствии с педагогическими и социальными целями проекта. Всего выделяют 12 элементов.

Степень проработанности оценивается по четырёхбалльной шкале:

- значение «1» описывает минимальную степень проработанности, которая обычно заключается в отсутствии организованного процесса обучения и ограниченной вовлечённости студентов в проект;
- значение «4» указывает на максимальную проработанность проекта обучения служением как с педагогической, так и с социальной точки зрения.

Важно понимать, что не каждый проект должен иметь высокие балльные оценки по всем параметрам оценки. Степень проработанности элемента технологии зависит от множества факторов, среди которых: готовность группы к реализации сложного проекта, наличие в университете условий для внедрения технологии обучения служением, развитость партнёрской сети университета, квалификация педагога и многие другие.

Элементы технологии обучения служением, включённые в оценку:

Основные (потребности, услуги, осознанность, обучение)

Относятся к центральному ядру технологии обучения служением. Без них невозможно считать проектную деятельность соответствующей данной технологии.

Педагогические

Относятся к организации процесса обучения в рамках проектов обучения служением. От них зависит степень достижения образовательных результатов каждого проекта, его вклада в развитие участников.

Организационные (оценка, партнёрство, встроенность в деятельность университета, встроенность в деятельность социального партнёра)

Относятся к системе формирования и реализации проектов обучения служением, её встроенности в деятельность университетов и социальных организаций — партнёров. От степени проработанности этих элементов во многом зависит масштаб проектов, их тиражируемость и вклад в решение социальных задач.

1. ПОТРЕБНОСТИ (ОСНОВНОЙ)

Потребности — это ситуация отсутствия значимых для жизни людей каких-либо сервисов, или несправедливость в отношении отдельных групп населения, или иные проблемы людей или местных сообществ.

Потребности являются основой любого проекта обучения служением. Потребности могут быть экономическими, экологическими, образовательными, социальными, трудовыми и т. п.

Процесс выявления потребности может быть организован по-разному: от анализа имеющихся научных исследований, оценки влияния экономических, экологических и политических факторов на ситуацию в выбранной сфере до самостоятельного проведения социологических исследований.

Активное участие студентов в выявлении потребностей мотивирует их и вовлекает в проект, поскольку позволяет критически взглянуть на сложившуюся ситуацию и взять на себя ответственность по её улучшению. Такая работа формирует их активную гражданскую позицию.

Параметры оценки элемента технологии:

- обоснованность актуальности проекта для целевой аудитории;
- степень участия студентов в процессе выявления потребностей и обоснования социальной значимости проекта.

Степень проработанности элемента технологии

1. Анализ и обоснование потребностей отсутствуют.

В проекте не предусмотрены мероприятия по обоснованию актуальности. Социальная проблема, на решение которой направлен проект, рассматривается как данность. Это может происходить по разным причинам, в том числе — поскольку данная работа была проведена в рамках других проектов.

2. Потребности выявляются преподавателями и/или социальными организациями без консультаций с участниками.

Преподаватели и социальные организации проводят предварительную работу по выявлению потребностей и согласовывают совместный проект с участием студентов.

Например: при подготовке кампании по сбору продовольствия выделяется некоторое время на разъяснение участникам потребностей получателей помощи.

3. Потребности выбираются участниками вместе с педагогом.

Выбор производится из перечня известных проблем. Дополнительного анализа (исследовательского проекта) не проводится.

Студенты вместе с педагогом обсуждают существующие проблемы и выбирают одну из них для проекта обучения служением. При обсуждении педагог модерирует диалог, что обеспечивает критическое рассмотрение каждого варианта студентами. По итогам диалога принимается согласованное решение.

4. Потребности выявляются участниками.

Студенты проводят коллективный исследовательский проект по выявлению потребностей. Проект может включать анализ и обсуждение документальных фильмов, исследовательских работ, фотографий, а также проведение интервью и опросов людей — экспертов и потенциальных благополучателей. Исследовательский проект требует времени и дополнительных усилий, однако именно эта работа формирует эмоциональное отношение к существующим негативным ситуациям и, как следствие, мотивирует к действиям.

2. УСЛУГИ (ОСНОВНОЙ)

Услуга — это реальная работа, выполняемая участниками альтруистически на благо общества.

Услуги могут оказываться в различных сферах: сопровождение обучения, адресная помощь, межпоколенческие проекты, сохранение окружающей среды, сохранение культурного наследия, проекты сотрудничества. В любой из этих сфер деятельность студентов должна вносить значимый вклад в удовлетворение потребностей конкретных целевых аудиторий.

Услугами могут быть, например, повышение осведомлённости, информирование, обмен знаниями, прямое вмешательство, сбор средств и т. п.

Параметры оценки элемента технологии:

- продолжительность оказания услуги;
- разнообразие задач, их вклад в развитие различных компетенций участников;
- уровень эмоциональной вовлечённости участников.

Степень проработанности элемента технологии

1. Простой проект: краткий срок, простые и понятные действия участников, не требующие большой квалификации и степени вовлечённости.

Проект обучения служением является краткосрочным, не требующим от участников высокой квалификации или творческого подхода.

Например: проведение Дня солидарности, сбор денег или материалов для социальной акции.

2. Длительный проект: значительная продолжительность, наличие простых и сложных в освоении задач, умеренные требования к квалификации и вовлечённости.

Проект обучения служением рассчитан на продолжительное время. Задачи, поставленные перед участниками,

хотя требуют определённых усилий при освоении, представляют собой рутинную работу. В большинстве случаев не требуется прямая коммуникация студентов с представителями целевой аудитории.

Например: сбор, сортировка, организация раздачи продуктовых наборов или иной помощи нуждающимся семьям.

3. Комплексный проект: значительная продолжительность, сложные задачи, высокие требования к квалификации и вовлечённости.

В отличие от предыдущего уровня, данный проект обучением предъявляет высокие требования к квалификации и мотивации участников. В процессе реализации проекта они приобретают новые знания и навыки, значимые для их дальнейшей жизни. Это происходит либо в результате общения с благополучателями, либо в результате того, что участникам необходимо принимать решения в сложных непредвиденных ситуациях.

Например: проекты по обучению студентами детей младшего возраста позволяют овладеть навыками коммуникации с этой возрастной категорией, разрешать конфликтные ситуации, отрабатывать возражения. Или проекты по восстановлению лесной зоны, пострадавшей от пожара (на запуске проекта требует наличия определённых компетенций).

4. Творческие проекты: различная продолжительность по времени, необходимость разработки студентами задач по решению конкретной проблемы, высокие требования к квалификации и вовлечённости.

Задачи, которые должны быть выполнены во время проекта, заранее не определены. Участники проекта должны разработать решение проблемы, используя свои знания, навыки и креативность.

Например: проект по разработке рекламной кампании благотворительного фонда.

3. ОСОЗНАННОСТЬ (ОСНОВНОЙ)

В отличие от услуг, под которыми понимается конкретная работа на благо общества, данный элемент технологии отвечает за возникновение у студентов осознанного отношения к своей деятельности. Степень осознанности зависит, с одной стороны, от значимости услуг для общества, с другой стороны, от понимания участниками этой значимости.

Параметры оценки элемента технологии:

- позитивное воздействие услуг на удовлетворение потребностей и развитие сообщества;
- осознание студентами социальной значимости услуг.

Степень проработанности элемента технологии

1. Собственная инициатива: услуга не направлена на удовлетворение выявленной потребности, участники не осознают её вклад в решение социальных задач сообщества.

Услуги оказываются не потому, что в сообществе есть реальная потребность в этой услуге, а потому что участники проекта сами заинтересованы в реализации такого проекта. При этом проект может позитивно влиять на местное сообщество.

Пример: группа студентов подготовила театральную постановку и показала её в резиденции для пожилых людей. Не было доказано, что данная постановка решит какую-либо значимую проблему пожилых, но театральная постановка позитивно повлияет на их настроение в момент проведения и некоторое время после.

2. Работа по необходимости: услуги отвечают потребностям сообщества, но участники не всегда осознают их значимость.

Такая ситуация может возникнуть, когда студенты выполняют работу, значимость которой понятна педагогу или социальной организации-партнёру, но студенты не погружены в тематику социальной проблемы и не видят результатов своей деятельности.

Например: студенты собирают средства в поддержку социально уязвимой группы населения, но не видят результатов этой работы.

3. Гражданская деятельность: услуги отвечают потребностям сообщества, участники осознают их значимость.

Участники не просто выполняют работу, необходимую для сообщества, но и осознают её значимость. Такая ситуация возможна, если студенты участвовали в анализе потребностей и формировании параметров проекта, а также в проект обучения служением встроена система мониторинга и рефлексии по итогам этапов проекта.

4. Трансформирующая деятельность: услуги отвечают потребностям сообщества, участники осознают их значимость, понимая ограниченность своего вклада в решение проблемы.

Такая ситуация возникает, когда студенты осознают не только вклад своей деятельностью в решение задач выбранной целевой аудитории, но и понимают ограниченность своих возможностей, необходимость решения проблемы на государственном уровне.

4. ОБУЧЕНИЕ (ОСНОВНОЙ)

Данный элемент технологии отвечает за процесс обучения — приобретения студентами новых знаний и навыков.

Обучение в проектах обучения служением может быть как спонтанным, когда студенты приобретают знания и навыки в процессе деятельности неосознанно, так и планомерным, когда образовательные результаты и методы их достижения спланированы на момент запуска проекта.

Механизмы получения знаний и навыков разнообразны и дополняют друг друга. В обучении служением, в частности, выделяют следующие: наблюдение, командная работа, исследования, практический опыт.

Параметры оценки элемента технологии:

- наличие обучающих мероприятий, направленных на приобретение студентами знаний и навыков;
- привязка обучения к практической деятельности в рамках проекта обучения служением.

Степень проработанности элемента технологии

1. Обучение спонтанно: отсутствуют запланированные обучающие мероприятия, новые знания и навыки приобретаются исключительно в процессе практической деятельности.

Студенты приобретают значимые для них знания и навыки неосознанно, выполняя практические задачи.

Например: в процессе кампании по сбору продуктовых наборов для нуждающихся студенты могут узнать что-то новое о продуктах питания, способах и сроках их хранения, а также развить в себе чувство солидарности.

2. Обучение запланировано: проект включает обучающие мероприятия, но они не связаны напрямую с практическими задачами студентов.

Образовательные мероприятия проводятся в соответствии с учебной программой, не связанной напрямую с деятельностью студентов в рамках проекта обучения служением. При этом приобретение практических навыков также происходит неосознанно. Знания и навыки не связаны друг с другом.

Пример: изучение в классе проблематики социального неравенства и волонтерская деятельность студентов. В данном случае знания, приобретённые в классе, не могут помочь студентам в их практической деятельности.

3. Обучение полезно: обучающие мероприятия направлены на приобретение студентами знаний и навыков, необходимых для их практической работы в проекте обучения служением.

Педагоги подстраивают учебную программу под проект, чтобы полезные для практической деятельности знания и навыки

студенты приобрели в классе.

Например: если проект предполагает постройку деревянного уголка для детского сада, то обучающие мероприятия должны обеспечивать приобретение студентам навыков по разработке проекта и работе с деревом.

4. Обучение инновационно: запрос на обучающие мероприятия формируется в рамках проекта по результатам собственной исследовательской деятельности студентов.

Студенты, планируя проект, самостоятельно формируют запрос на новые знания и навыки, необходимые для его реализации. Педагог направляет процесс обучения, но не определяет его результаты.

5. УЧАСТИЕ (ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ)

Участие — характеризует степень вовлечённости студентов в проект, объём их задач и степень ответственности.

В проектах обучения служением студенты могут участвовать на разных этапах и в разном качестве. В частности, они могут участвовать в управлении, выполнении поставленных задач, в планировании и т. п.

Обеспечение участия студентов в проекте требует от педагогов определённых усилий, в том числе: создание возможностей и механизмов участия, поощрение личной и коллективной инициативы, делегирование обязанностей и ответственности и т. п.

Степень участия студентов, как правило, зависит от возраста членов команды и наличия опыта участия в проектах.

Параметры оценки элемента технологии:

- степень вовлечённости студентов на различных этапах проекта.

Степень проработанности элемента технологии

1. Исполнение поручений: студенты выполняют конкретные поставленные педагогом задачи.

В данном случае проект полностью планируется и управляется педагогом, участники выполняют конкретные сформулированные им задачи.

Например: участие студентов в марафоне, направленном на повышение осведомлённости о раке молочной железы.

2. Принятие решений по незначительным вопросам: студенты вносят свои предложения по вопросам, поставленным педагогом.

Как и в предыдущем случае, проектом управляет педагог, который полностью определяет его стратегию. Студентам дают возможность вносить предложения по незначительным вопросам, которые не могут существенно изменить проект.

3. Совместное планирование: студенты совместно с преподавателем планируют и реализуют проект.

Студенты являются активными участниками проекта обучения служением. Они вместе с педагогом обсуждают проблематику проекта, способы решения выявленной проблемы, планируют совместную деятельность. Управление проектом осуществляет педагог.

4. Управление проектом: студенты не только планируют и реализуют проект, но и являются его лидерами.

Студенты участвуют не только в определении параметров сервиса, но и в планировании образовательных результатов, а также выступают лидерами проекта.

6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ (ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ)

Данный элемент технологии характеризует систему взаимодействия между участниками в процессе формирования и реализации проекта обучением, наличие фактов взаимопомощи, совместной деятельности и т. п.

Хотя взаимодействие между участниками может возникать спонтанно при любом совместном действии, в случае обучения служением это планомерно формируемая система отношений между участниками. Деятельность по организации командной работы в рамках проекта способствует развитию межличностных отношений, созданию эффективных связей между участниками, обмену опытом и взаимному обогащению и т. п. Кроме того, совместная деятельность и взаимопомощь формируют систему ценностей, которая имеет основополагающее значение для развития личности.

Параметры оценки элемента технологии:

- наличие взаимосвязанных действий участников в рамках проекта;
- наличие целенаправленной педагогической деятельности по формированию системы взаимодействия между участниками.

Степень проработанности элемента технологии

1. Спонтанное взаимодействие: отсутствие запланированной командной работы, отдельные незапланированные совместные действия и акты взаимопомощи участников, выполняющих индивидуальные задачи.

Каждый человек работает самостоятельно, однако в процессе выполнения индивидуальных задач могут возникать ситуации, когда нужна помощь других студентов, работающих в этом же или аналогичном направлении. Такие ситуации не планируются педагогом.

2. Групповая работа: группа выполняет один проект, однако у каждого участника закреплены индивидуальные задачи.

Сотрудничество происходит потому, что участники работают на достижение одной цели; от вклада каждого участника зависит общий результат. Это побуждает их помогать и поддерживать друг друга.

3. Командная работа: участники работают как команда над одним проектом, выполняя взаимозависимые задачи.

Сотрудничество и взаимопомощь заложены в логику проекта обучения служением, поскольку он организован таким образом, что участники работают на достижение общей цели, все задачи проекта распределены между ними, и, соответственно, их действия взаимозависимы.

3. Формирование сообщества: привлечение к работе над проектом дополнительных участников.

Коллективная работа выходит за рамки первоначальной группы участников, команда активно привлекает к решению задач проекта внешних людей, создавая тем самым сообщество людей, заинтересованных в достижении одной социально значимой цели.

7. РЕФЛЕКСИЯ (ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ)

Рефлексия — это механизм оптимизации обучения через анализ и осмысление полученного опыта.

Рефлексия предназначена для того, чтобы участники проанализировали свои действия, чувства и эмоции в процессе проекта, оценили полученные знания и навыки, а также спланировали свои следующие шаги как в проекте, так и в своей дальнейшей жизни.

Рефлексия также позволяет критически взглянуть на окружающую действительность, оценить социальное воздействие своей деятельности. В результате формируются активная гражданская позиция и система ценностей.

Параметры оценки элемента технологии:

- наличие мероприятий по рефлексии;
- фиксация и публичная презентация результатов рефлексии.

Степень проработанности элемента технологии

1. Отсутствие целенаправленной рефлексии: мероприятия по рефлексии отсутствуют в учебной программе, осмысление результатов происходит спонтанно.

Отсутствие запланированных мероприятий по обсуждению и осмыслению полученного опыта не значит, что опыт не анализируется. Педагог может приглашать к вдумчивым разговорам; участники могут спонтанно осознать полученный опыт и поделиться результатами своего осмысления.

2. Единичные мероприятия: проводятся отдельные мероприятия по рефлексии

Как правило, по завершению учебной деятельности некоторое время отводится на выполнение упражнений по осмыслению полученного опыта и результатов проекта. Например, в формате обмена впечатлениями, комментирования фотографий, перечисления полученных уроков, анализа положительных и отрицательных аспектов опыта.

3. Непрерывный процесс рефлексии: проведение мероприятий по рефлексии на протяжении всего проекта.

Как мы видели в разделе 2, мероприятия по рефлексии должны проводиться как минимум по окончании каждого этапа разработки и реализации проекта. Такие мероприятия могут проводиться и в процессе каждого этапа. На регулярной основе ведутся дневники, встречи, создаются фото- и видеоотчёты.

4. Продуктивная рефлексия: непрерывный процесс рефлексии, результатом которого становятся публичные материалы для сообщества.

Помимо обсуждений в группе, участникам предлагается создать новый продукт, отражающий их выводы, переживания в процессе проекта обучением служением, отношение к социальной проблеме и т. п. Продукт создаётся для публичной презентации.

Например: по результатам проекта может быть организована театральная постановка, проведена выставка фоторабот, выпущена статья для СМИ или социальных сетей.

8. ПРИЗНАНИЕ (ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ)

Признание — это выражение благодарности участникам проекта за проделанную работу от педагогов, представителей социальных организаций-партнёров, органов власти и благополучателей.

Признание значимо в проектах обучения служением, поскольку влияет на личностное развитие студентов, вносит вклад в формирование гражданской позиции.

Благодарность может быть выражена в различных формах: благодарственные письма, представление вклада участников на мероприятии, личные благодарности и т. п.

Параметры оценки элемента технологии:

- наличие запланированных мероприятий по признанию заслуг участников;
- участие различных заинтересованных сторон: педагогов, представителей социальных организаций, благополучателей, органов власти.

Степень проработанности элемента технологии

1. Неорганизованное признание: никаких мероприятий по признанию заслуг участников не проводится, возможна личная инициатива педагогов или партнёров.

В рамках проекта не предусмотрены специальные мероприятия, на которых внешние по отношению к команде люди могут поблагодарить участников проекта, продемонстрировать значимость их усилий по решению социально значимой задачи. Благодарность могут выразить отдельные люди или организации по собственной инициативе.

2. Признание от педагога: мероприятия проводит педагог для студентов и, возможно, членов их семей. Преподаватели организуют мероприятия для студентов по окончанию проекта, чтобы подвести итоги, поблагодарить всех участников, подчеркнуть значимость их работы. На мероприятия могут приглашаться семьи участников, чтобы семья разделила с участником проекта радость от хорошо проделанной работы, значимой для сообщества.

3. Признание от партнёров и благополучателей:

мероприятия проводятся получателями услуг и/или партнёрами проекта.

Мероприятия организуются получателями услуги и/или партнёрами. Как правило, совместно с университетом. Участие стейкхолдеров и публичность мероприятия подчёркивает значимость проделанной студентами работы, вклад работы в развитие местного сообщества, позволяет поделиться приятными воспоминаниями о проекте. Мероприятие может проводиться на площадке университета или на площадке партнёрской социальной организации.

4. Общественное признание: распространение информации об успешном проекте на уровне сообщества в целом.

В отличие от предыдущего уровня, здесь благодарность выражается органами власти и публично освещается на информационных ресурсах. В результате о проекте узнают не только непосредственные его участники, но и внешние по отношению к проекту люди.

Например: благодарность университету и/или участникам команды за проект может быть вручена на местном или региональном мероприятии, которое проводится органами власти для всего муниципалитета/региона (даже с приглашением представителей других территорий).

9. ОЦЕНКА (ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ)

В данном случае речь идёт об организации процесса оценки. Оценка необходима для того, чтобы своевременно скорректировать как социальный, так и образовательный компоненты проекта. Кроме того, оценка позволяет зафиксировать результаты проекта (в частности, приобретённые участниками компетенции) и их соответствие целевым параметрам.

Параметры оценки элемента технологии:

- степень регламентации процедуры оценки;
- степень вовлечённости студентов в проведение оценки.

Степень проработанности элемента технологии

1. Случайные оценки: процесс оценки не организован, возможны отдельные оценочные суждения педагога.

Учебная программа проекта не предусматривает проведение формализованной оценки. Удовлетворение участников от хорошо выполненной работы является единственным полученным результатом. Возможны оценочные суждения в адрес отдельных студентов или группы в целом, высказанные спонтанно и субъективно.

2. Интуитивные оценки: оценка проводится без установления чётких критериев и показателей достижения результатов.

В данном случае процесс оценки встроен в проект обучения служением, однако не разработаны оценочные формы и критерии, на запуске проекта не установлены целевые показатели по параметрам. Оценка основана на субъективных ощущениях педагога.

3. Формализованная оценка: оценка проводится по установленной методике.

При запуске проекта педагогом разрабатывается система оценки, которая устанавливает цели, задачи, критерии, методику проведения и другие параметры процесса. В результате формализации процедур студенты получают более обоснованную оценку.

Результаты оценки обсуждаются в группе, индивидуальные оценки передаются студентам для работы над ошибками.

4. Совместная оценка: оценка разрабатывается и проводится с участием студентов.

Преподаватели привлекают студентов к разработке системы оценки, а также к проведению оценочных процедур. Активно внедряются методы самооценки и оценки 360 градусов (когда все оценивают всех). Это усиливает образовательный эффект проекта обучения служением, порождает чувство причастности к проекту.

10. ПАРТНЁРСТВО (ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ)

Партнёрство — это согласованные действия по преобразованию социальной действительности университета и организаций социальной сферы.

В рамках партнёрства организация социальной сферы предоставляет площадку для реализации проекта, университет обеспечивает подготовку студентов для выполнения социально значимых задач, а также контроль их деятельности.

Партнёрство выгодно всем организациям. Для социальной организации это привлечение внешних ресурсов в проект, который она не может реализовать самостоятельно.

Для университетов это обеспечение осмысленной социально значимой деятельности студентов, которая внесёт существенный вклад в их обучение и развитие.

Параметры оценки элемента технологии:

- наличие партнёров;
- согласованность действий партнёров.

Степень проработанности элемента технологии

1. Отсутствие партнёрства: проект реализуется университетом без внешних партнёров.

В проекте отсутствуют внешние партнёры.

Проекты ограничиваются действиями, которые студенты могут выполнить самостоятельно без привлечения внешних ресурсов и на общедоступных площадках.

Пример: занятия студентов с младшими школьниками; очистка городского пляжа.

2. Ограниченное участие: в проекте участвует не менее двух организаций; университет разрабатывает и реализует проект, партнёр предоставляет площадку для реализации и/или доступ к целевой аудитории.

В данном случае инициатором проекта является университет, который привлекает социальные организации как площадки

для его реализации. Организации, как правило, напрямую не вкладывают собственные ресурсы в проект.

Пример: студенты озеленяют соседний парк, закреплённый за муниципальным предприятием. Инициатор — университет. Партнёр — муниципальное предприятие, которое даёт разрешение на озеленение, согласовывает проект, но не помогает в реализации.

3. Ограниченное партнёрство: организации-партнёры согласовывают параметры проекта, разработанного одной из организаций.

Проект разработан одним партнёром: университетом или социальной организацией. При заключении соглашения совместно определяются конкретные параметры проекта и взаимные обязательства.

Пример: у Банка крови есть проект по продвижению донорства и воспитанию гражданственности.

Основные направления установил Банк крови.

При подключении к проекту университета определяются конкретные параметры совместной деятельности.

4. Полноправное партнёрство: организации совместно разрабатывают и реализуют проект. Проект с начала и до конца разрабатывается и реализуется организациями-партнёрами: от появления идеи до празднования успешного завершения. Каждая организация вносит свой вклад в достижение целей проекта. Совместная деятельность обеспечивает решение социально значимых задач, которые разделяются всеми партнёрами.

11. ВСТРОЕННОСТЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА (ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ)

Встраивание практики обучения служением в деятельность университета происходит постепенно: от зарождения идеи у одного или нескольких педагогов до включения этой деятельности в организационную структуру вуза и даже в систему ценностей и миссию университета.

Параметры оценки элемента технологии:

- распространённость проектов обучения служением в университете;
- институциональное закрепление;
- включение в культуру университета.

Степень проработанности элемента технологии

1. Узнавание: руководство университета и педагогический состав узнают о практике обучения служением. Как правило, это происходит благодаря пилотному проекту, реализованному одним из педагогов университета, или презентации практики на тематическом мероприятии с другими университетами.

2. Принятие: проекты признаются и поддерживаются руководством университета и педагогическим составом. Университет признаёт значимость обучения служением и предоставляет возможности по распространению опыта. Посещение учебных мероприятий по практике облегчается или планируется для заинтересованных учителей. Однако практика не встраивается в организационную структуру университета и находится на уровне отдельных инициатив.

3. Внедрение: практика встроена в деятельность университета. Университет поощряет реализацию проектов обучения служением, включает их в годовые программы, учитывает организационные и педагогические вопросы. Начинается работа с социальными партнёрами. Проводится оценка и распространение опыта проектов.

4. Встраивание в культуру: обучение служением становится частью образовательного процесса и культуры университета.

Обучение служением становится неотъемлемой частью образовательного процесса в университете. Университет строит своё позиционирование, в том числе на обучении служением. Университет регламентирует и делает обязательной данную практику, вводит систему мониторинга

и оценки воздействия практики на обучение студентов. Проводится системная работа с социальными партнёрами. Пересматриваются методики преподавания предметов.

12. ВСТРОЕННОСТЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРА (ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ)

Данный параметр характеризует степень вовлечённости социальной организации в совместные с университетом проекты обучения служением.

Параметры оценки элемента технологии:

- распространённость проектов обучения служением в социальной организации;
- институциональное закрепление;
- включение в культуру организации.

Степень проработанности элемента технологии

1. Узнавание: обучение служением известно в организации, никаких обязательств по запуску совместных проектов с университетом нет.

Руководители и сотрудники организации знают об обучении служением, потому что участвовали в одном или нескольких проектах или получили информацию от своих коллег, других организаций. Организация не берёт на себя обязательства по сотрудничеству с университетом в рамках таких проектов.

2. Принятие: проекты обучения служением признаны руководством и сотрудниками организации.

Руководство и сотрудники организации признают значимость обучения служением как образовательной технологии и способа решения социально значимых проблем. Они приветствуют такие проекты, проводят подготовку персонала по практике обучения служением.

3. Внедрение: сервисное обучение включено в программу деятельности организации.

Участие в проектах обучения служением — часть деятельности организации. Организация определяет свои услуги, для оказания которых могут привлекаться студенты, и организует процесс включения студентов в предоставление этих услуг, создаёт систему обучения и мониторинга деятельности студентов.

4 Встраивание в культуру: обучение служением является частью идеологии организации.

Организация включает обучение служением в свою миссию, позиционирует как значимую для организации деятельность; вкладывается в проекты своими ресурсами и персоналом; проводит регулярный мониторинг и оценку результатов проектов, их вклад в достижение целей организации.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ

Результаты оценки можно представить в табличной или графической форме (например, в виде лепестковой диаграммы).

Табличная форма. Шаблон для заполнения

№	Элемент технологии обучения служением	Степень проработанности элемента технологии	
		Уровень	Описание
Основные			
1	Потребности		
2	Услуги		
3	Осознанность		
4	Обучение		
Педагогические			
5	Участие		
6	Взаимодействие		
7	Рефлексия		
8	Признание		
Организационные			
9	Оценка		
10	Партнёрство		
11	Встроенность в деятельность университета		
12	Встроенность в деятельность социального партнёра		

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕННОГО ШАБЛОНА

№	Элемент технологии обучения служением	Степень проработанности элемента технологии	
		Уровень	Описание
Основные			
1	Потребности	4	Потребности выявляются участниками
2	Услуги	3	Комплексный проект: значительная продолжительность, сложные задачи, высокие требования к квалификации и вовлечённости
3	Осознанность	3	Гражданская деятельность: услуги отвечают потребностям сообщества, участники осознают их значимость
4	Обучение	1	Обучение спонтанно: отсутствуют запланированные обучающие мероприятия, новые знания и навыки приобретаются исключительно в процессе практической деятельности
Педагогические			
5	Участие	4	Управление проектом: студенты не только планируют и реализуют проект, но и являются его лидерами
6	Взаимодействие	3	Командная работа: участники работают как команда над одним проектом, выполняя взаимозависимые задачи
7	Рефлексия	2	Единичные мероприятия: проводятся отдельные мероприятия по рефлексии
8	Признание	2	Признание от педагога: мероприятия проводит педагог для студентов и, возможно, членов их семей
Организационные			
9	Оценка	1	Случайные оценки: процесс оценки не организован, возможны отдельные оценочные суждения педагога
10	Партнёрство	1	Отсутствие партнёрства: проект реализуется университетом без внешних партнёров
11	Встроенность в деятельность университета	2	Принятие: проекты признаются и поддерживаются руководством университета и педагогическим составом
12	Встроенность в деятельность социального партнёра	2	Принятие: проекты обучения служением признаны руководством и сотрудниками организации

Как видно из данного примера, авторы реализовали сложный проект, основанный на качественной работе по выявлению потребностей целевой аудитории; мотивировали студентов на работу в проекте и передали им большой объём полномочий.

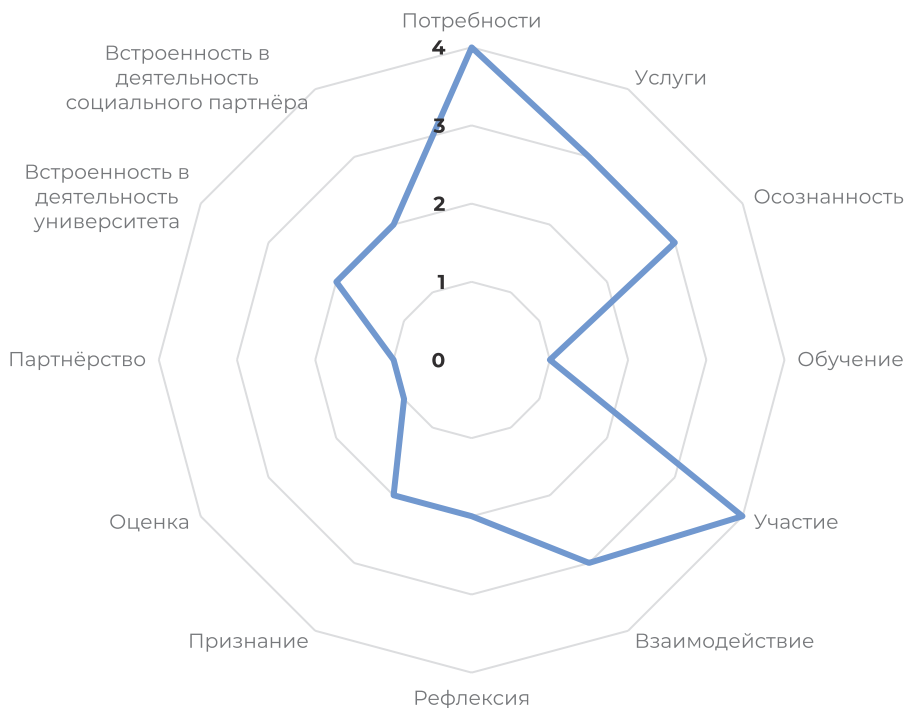
Однако в проекте не доработаны три составляющие.

Первая: обучающий компонент. Проект обучения служением не содержит специальных обучающих мероприятий, которые позволяют участникам подготовиться к работе в проекте. Тем самым создаются риски некачественного оказания услуг или выполнения работ в интересах благополучателей.

Вторая: работа по оценке проекта. Данная работа не организована системно, значит, студенты не получили полноценную обратную связь по его итогам. В результате не использован полностью потенциал проекта для развития обучающихся, поскольку именно обратная связь позволяет им оценить свои успехи и неудачи и сделать выводы на будущее.

Третья: партнёрство. Проект реализован без привлечения социальных партнёров, а значит, он имеет небольшой масштаб и не может внести значимый вклад в развитие местного сообщества. В дальнейшем важно развивать эту составляющую проекта, в том числе через внедрение практики обучения служением в деятельность университета и организацию системной работы с партнёрами.

ГРАФИЧЕСКАЯ ФОРМА. ЛЕПЕСТКОВАЯ ДИАГРАММА



Этот же пример может быть представлен в виде лепестковой диаграммы. В данном случае лепестки — это элементы технологии обучения служением. Ось диаграммы отражает значения степени проработанности элементов технологии.

Данный способ представления результатов оценки более наглядно показывает, что не проработаны педагогические и организационные элементы технологии, а также практически отсутствует связь образовательной деятельности университета с проектом.

Использование результатов оценки

Как уже обсуждалось в рамках настоящего методического материала, результаты оценки — это основа для анализа отдельного проекта и практики обучения служением в университете в целом; это основа для принятия решений о дальнейшем развитии этой деятельности.

При анализе опыта нужно помнить, что не всегда возможно достичь максимальных оценок по всем элементам технологии. Однако нужно стремиться к тому, чтобы в проектах не преобладал первый уровень, который не предусматривает планомерной работы по обучению и развитию студентов.

По итогам проведения оценочных процедур важно вместе с командой проекта проанализировать результаты и принять решения о дальнейшем развитии проекта обучения служением.

Оптимальной может быть следующая последовательность действий:

1. Провести оценку.
2. Систематизировать и визуально оформить полученные результаты.
3. Выявить недостатки и преимущества проекта.
4. Разработать предложения по улучшению/развитию проекта обучения служением.
5. Внедрить предложения в проект.
6. Проинформировать образовательную организацию о результатах оценки и принятых решениях по результатам оценки.

Анализ опыта проекта обучения служением может стать основой не только для изменения конкретного проекта, но и деятельности университета в целом по внедрению этой технологии. Проведение регулярной оценки проектов обучения служением и развитие практики на уровне университета делает эту деятельность более системной и осмысленной.

РАЗДЕЛ 4

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ СЛУЖЕНИЕМ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ЭКОНОМИКИ (НИУ ВШЭ)

ПРОЕКТЫ ПИТЕРСКОГО КАМПУСА

Проект 1. Создание стратегии повышения доходности (выхода на самоокупаемость) АНО «Крышечки Доброты» за счёт оказания новых видов услуг (2022 г.)

Автономная некоммерческая организация «Центр развития экологических и социальных проектов «Крышечки Доброты» (<https://capsgood.ru>) сочетает в своей работе экологические и благотворительные аспекты. Организация проводит сбор и сдачу на переработку пластик. Вырученные средства передаются подопечным благотворительного фонда «Солнце». Важная часть работы — просветительская. Работа ведётся на безвозмездной основе, тогда как получение дохода за счёт деятельности, соответствующей уставу, позволит участникам проекта получать финансовую поддержку и развивать основную деятельность организации.


Перед студентами — участниками проекта — были поставлены задачи, способствующие достижению данной цели: анализ рынка и конкурентов, портрет возможного потребителя, формулировка возможных услуг и расчёт их стоимости, план продвижения в социальных сетях.

Период реализации проекта: лето – осень 2022 г.

Что было сделано:

- Изучен российский рынок эколого-просветительских мероприятий: уникальные и повторяющиеся предложения, форматы, частота проведения, цены, посещаемость, состав участников.
- Найдены и проанализированы зарубежные примеры подобной деятельности: что предлагается потенциальным клиентам, в каких форматах, какая аудитория на какие предложения лучше всего откликается.

- На основе изученных примеров составлен первый вариант «портрета потенциального потребителя» и формат предлагаемого продукта — мастер-классы.
- Проанализированы публикации, преимущественно зарубежные, где исследовался интерес к экологическим, эколого-просветительским мероприятиям, что отчасти дало подтверждение чертам первого «портрета», но и привело к мысли о дополнительном исследовании.
- Подготовлен и проведён в группе АНО опрос об участии в мастер-классах, связанных с экологией, — причины участия / не участия, что больше всего привлекает, откуда узнавали информацию и пр. Также были заданы вопросы, позволяющие выявить основные характеристики аудитории.
- По итогам опроса составлен второй «портрет потенциального потребителя», значимо отличающийся от первого и подтверждаемый выдержками из проанализированных ранее исследований. При этом два «портрета» не противоречат друг другу. Это, скорее, два варианта целевой аудитории, каждая из которых требует отдельного подхода.
- Опрос также подтвердил выбранный формат — мастер-классы, поскольку большинство заинтересовано в том, чтобы сделать что-то своими руками, иметь возможность это повторить, в том числе, например, с учениками.
- Составлено описание возможных мастер-классов, проведён расчёт себестоимости и обоснование ценообразования в зависимости от выбранной целевой аудитории.
- Изучен сайт, группа в социальной сети ВКонтакте, даны рекомендации по возможному продвижению мастер-классов в сети и в офлайне.



ПРИМЕР ПОСТА

Дети, не успевают обучить трансформе краскам? 😊

Приветствую Друзья! Приглашаю свою мастер-классы и первый пройдет уже в эту субботу. В субботу на моем мастер-классе создадим из переработанных крышечек украшения любого цвета и формата.

Мастер-класс пройдет в групповом формате и обязательно будет организован, так что совсем неважно, в какой "Золотой" или какой "Серебряный" магазин, другие магазины и магазины. Этот мастер-класс будет интересен каждому, будьте готовы!

Дальше - больше!
Ваша Ирина Ирина Дубинина :)

ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

99% респондентов **женщины**, самая распространенная возрастная группа – **36 – 45 лет**, большой процент (30 %) – больше 45 лет. И 22% – от 26 до 35.

Уровень зарплат – средний.

Должности, подразумевающие занятый график, в связи с чем появляется проблема нехватки времени на досуг.

Потребности: новый опыт **недалеко** от дома, как индивидуальный, так и групповой

Плюсы этой ЦА:

- Платежеспособность
- Большое влияние ценностей
- Стабильность предпочтений

ПРЕДЛОЖЕНИЕ О МАСТЕР-КЛАССЕ

Мастер-класс: создание украшений или других изделий из переработанных крышечек.

Плюсы: есть опыт в организации и проведении, интересно аудитории.

Это подходит под семейный формат, но не нужно подстраивать именно под семью, а делать как для взрослого потребителя с низким уровнем сложности.

32,3 % посетили мастер-классы, это говорит о наличии интереса. 79,6 % из участвовавших создавали что-то своими руками, и хотели бы еще раз посетить подобный мастер-класс.

Лишь 18% посетили мастер-класс с детьми -> не стоит теперь делать упор на мастер-класс как семейный досуг, а скорее **лично развивающий**.

Подталкивающее большинство хочет посетить мастер-класс еще раз **вне зависимости от цены**.

Должен включать как **просветительскую часть**, так и активную. Могут быть параллельными.

Средняя цена мастер-класса в групповом формате – 500-600 рублей. Индивидуальный вариант может стоить дороже и нужно пояснить его преимущества.

ПРОДВИЖЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССА

1. Участие в фестивалях с заявлением о самостоятельной деятельности как проведении мастер-классов.
2. Регулярное уведомление о проведении в своей группе ВК. Не будем назначать новые площадки, так как это с точки зрения маркетинга новая площадка, требующая набора постоянной аудитории. При развитии мастер-классов её можно будет начать, так как аудитория мастер-классов более активна.
3. «Либбез» о мастер-классках: что именно включает, кому подойдет, сколько длится, чем поможет после, какой опыт будет приобретен.

Чем полезно студентам, что они смогли применить:

- анализ рынка, конкурентов на основе открытых источников;
- использование материалов научных и научно-практических исследований для формулировки гипотез и подтверждения результатов опроса;
- формирование портрета целевой аудитории;
- подготовка вопросов для опросника и вводного текста для поста ВКонтакте;
- анализ результатов опроса;
- формирование и обоснование предложений по продукту, его ценообразованию и способам продвижения;
- развитие коммуникативных навыков, в том числе — в общении с заказчиком.

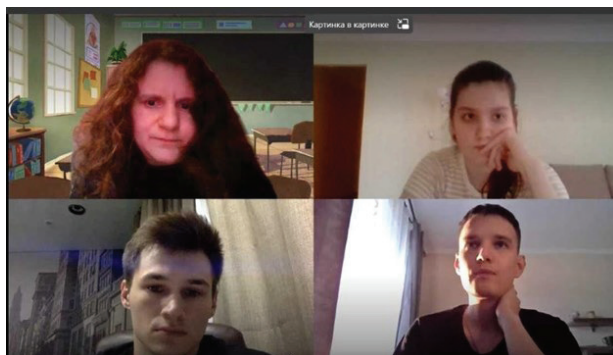
Что получила организация:

- основные характеристики целевой аудитории, причём «портрет», полученный на основе опроса, не соответствовал исходным предположениям заказчика, а значит, мог быть упущен сегмент потенциальных потребителей;
- описание, предложения по формированию цены и продвижению нового продукта (мастер-классы) в двух вариантах;

- свежий взгляд на возможности развития анализируемого направления.
- пример материалов — целевая аудитория, картинка для поста про мастер-класс.

Предложения по продвижению среди аудитории существующей и желаемой:

- Активный рассказ о внутренней деятельности (пример: 99recycle)
- Ведение минимум двух платформ (Telegram и ВКонтакте)
- Регулярное участие в мастер-классах в поле существующей и желаемой аудитории, на тематических мероприятиях (можно организовать свою мастерскую в Летней Школе), или даже не тематических (к примеру, Ярмарка ВШЭ, которая объединяет многие структуры)
- Добавление появляющихся услуг на сайт, а также возможности записи на сайте
- Предложение своих публикаций в тематические издания (например, recyclemag.ru)
- Проведение тематических мероприятий (своп, garage sale) на своей территории



ЦИФРЫ ПРОЕКТА:

- 3** студента
- 17** вопросов в опросе
- 169** респондентов
- 2** портрета потребителя
- 2** мастер-класса

Проект 2. «Летние проекты с "Живой Классикой"» (2022 г.)

Фонд «Живая классика» (<https://youngreaders.ru/o-fonde/>) реализует образовательные и культурные проекты, часть из которых связана с популяризацией чтения среди детей и подростков. Один из таких проектов — ежегодный международный конкурс чтецов «Живая классика» — стал основой для взаимодействия в июле 2022 года.

Поставленные задачи:

- проведение устных телефонных опросов родителей детей — участников конкурса;
- анализ результатов, полученных как при устных опросах, так и при заполнении анкет.

В общей сложности проведён подробный анализ 70 анкет, результаты представлены в наглядной и удобной форме: презентация с цифрами, графиками, элементами визуализацией и чётко выделенной основной информацией.

Что получили студенты:

- развитие коммуникативных навыков — как в работе с заказчиком, так и при проведении опросов;
- практику по анализу данных, формулировке и представлению результатов;
- проект проходил в сжатые сроки, что дало дополнительно практику по тайм-менеджменту, проверку на стрессоустойчивость и развитие навыков работы со срочными задачами.

Что получила организация:

- расширение базы ответов изучаемой аудитории;
- подробный и качественный анализ базы ответов с выводами, которые можно брать в работу;
- содержательную, удобную для использования презентацию с результатами анализа.

Живая классика

КОНКУРС ЮНЫХ ЧТЕЦОВ



Анализ родительской аудитории

ЦИФРЫ ПРОЕКТА:

1 студент

10 дней работы

70 ответов респондентов, из них
6 устных опросов (ответил каждый
второй)

МОСКОВСКИЙ КАМПУС

Программа «КИРИЛЛИЦА»

Автор:

Дмитриева Анфиса Сергеевна,
директор Центра лидерства и волонтерства, НИУ ВШЭ

Программа «Кириллица» предлагает рассматривать университет как площадку для формирования и продвижения ценностей среди молодёжи, при этом на первый план выходит поддержка общества, создание системных проектов в поддержку НКО, использование получаемых профессиональных компетенций на практике. «Кириллица» показывает, как образовательный процесс может быть связан с жизнью вне стен университета, а также — как участие в социальных проектах влияет на углубление профессиональных и дополнительных компетенций среди молодёжи.

На данный момент в программе существует восемь тематических направлений, иллюстрирующих разнообразие областей применения знаний и реализации социальных проектов. При этом не исключается, что студенческий проект может находиться на стыке направлений:

- экологические проекты направлены на разработку решений в области охраны природы, развития заповедных зон, защиты окружающей среды, разработки технологических решений в области экологии и т. д.;
- проекты инклюзивной направленности сосредоточены на разработке системных проектов поддержки людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе — возможных технологических решениях и т. д.;
- просветительские проекты предполагают разработку проектов, связанных с передачей знаний, решением вопросов доступности знаний для разных категорий людей, технологическими решениями для развития области и т. д.;
- культурные проекты направлены на предложение решений для вызовов из области культуры, связаны

с сохранением культурного наследия и ценностей, поддержкой и развитием культурной среды и т. д.;

- проекты общественной безопасности направлены на системные решения в моменты чрезвычайных ситуаций и их предотвращения и т. д.;
- донорские проекты направлены на решение вызовов в области донорства крови и её компонентов, донорства костного мозга. Направление не предполагает реализацию донорских акций;
- спортивные проекты связаны с развитием решений в области спорта;
- исторические проекты направлены на разработку проектов, область исследования и дальнейшего применения которых связана с историей.



К концу 2021/2022 учебного года:

- вручено 22 благодарственных письма по четырём направлениям;
- вручено 80 неформальных приложений к диплому в трёх кампусах НИУ ВШЭ.

Проект предполагает наличие проектных этапов: цели, гипотезы, целевой аудитории, исследования/разработки, результата и рефлексии. Общественным проектом не является волонтерская деятельность.

Комплексный подход к реализации способствует продвижению практики как внутри университетского сообщества, так и среди внешних партнёров.

Под комплексным подходом подразумевается:

- Взаимодействие с университетским студенческим сообществом. Среди студентов НИУ ВШЭ есть лидеры «Кириллицы», которые продвигают идеи обучения служением через собственные инициативы. Система поощрения и награждения студентов благодарственными письмами и сувенирной продукцией.
- Взаимодействие с академическим и административным сообществами. Проведение стратегических сессий, семинаров, обмен практиками, обучение для определения единого поля знаний и поиска лидеров мнений среди данных категорий университетского сообщества.
- Взаимодействие с партнёрами и поиск новых среди НКО по всей стране. Проведение проектов и конкурсов среди НКО для отбора крупных вызовов. Определение итогового брифа и предоставление его студенческой группе (под руководством сотрудника университета) для дальнейшей разработки решения.
- При этом интеграция взаимодействия с НКО может проходить через учебный процесс и встраивание решений через дисциплины образовательной программы — общественный проект заложен в учебный план, студенты используют навыки из своей области знаний. Например, студенты программы «Реклама и связи с общественностью», как будущие специалисты сферы коммуникаций, могут в течение года разрабатывать проект, связанный именно со сферой коммуникаций, PR, отчасти GR. Взаимодействие может строиться в том числе и через внеучебные проекты, с соотношением с образовательным процессом. При этом студент демонстрирует уровень подготовленности к профессиональной деятельности и сформированность компетенций, установленных ФГОС ВО или ОС ВО.

- Создание площадки для обмена опытом. Проведение форума «Университет, ориентированный на ценности».
- Фиксация успехов студентов в официальном документе — приложении к диплому, где отражены общественные проекты.



Источники

1. Adaptation to SERVICE-LEARNING 2000 CENTER: Service-Learning Quadrants, Palo Alto, C.A. 1996.
2. Кумарин В.В. Каждому по способностям и потребностям, или Как американская школа стала природосообразной // Народное образование, № 8, 2000.
3. Martin, X. y Rubio, L: Experiències d'aprenentatge servei. Barcelona, Editorial Octaedro, 2007.
4. Aprendizaje Servicio. Educación Y Compromiso Cívico, Barcelona, Graó, 2009.
5. CLAYSS (Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario): www.clayss.org (Argentina).
6. Delors J. (ET AL): La Educación encierra un tesoro (Informe a la UNESCO sobre la Educación en el Siglo XXI). Madrid, Santillana, 1996.
7. Learn and Serve America's: www.servicelearning.org (USA).
8. Martínez, M. (Coord.): Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades. Барселона, Editorial Octaedro, 2008.
9. National Youth Leadership Council: www.nylc.org (USA).
10. Puig, J. M.; Batlle, R.; Bosch, C. y Palos, J.: Formación para el servicio. Educar para la ciudadanía. Barcelona, Editorial Octaedro, 2007 (1ª edición en catalán, 2006). Tapia, M. N.: Aprendizaje y servicio solidario. Buenos Aires, Editorial Ciudad Nueva, 2006.
11. UNESCO Education Strategy 2014–2021 United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO 2014).



Настоящие методические рекомендации подготовлены в рамках Проекта по развитию интеллектуального волонтерства социальной направленности и социального предпринимательства в вузах.

Проект реализован АНО «Агентством социальных инвестиций и инноваций» совместно с НИУ «Высшая школа экономики» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

В рамках проекта разработаны технологии вовлечения студентов в социально-предпринимательскую деятельность, в том числе в формате «обучения служением» (Project based service learning).

Апробация и внедрение методические разработок прошла на базе московского и питерского кампусов НИУ «Высшая школа экономики», Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Кемеровского государственного университета, Череповецкого государственного университета, Челябинского филиала РАНХиГС, Казанского государственного энергетического университета.

Учебно-методическое издание

Магдалена Алехандра Гаете Сепулведа

Обучение служением
через проектно-прикладную деятельность.
Методические рекомендации

Ответственный редактор
М.Ю. Славгородская



Корректор А.А. Павина
Оформление А.А. Васюков
Оригинал-макет А.А. Васюков

Подписано в печать 26.12.2022 г.
Формат 60x90/16
Тираж 100 экз.
Заказ №1228

Грифон
111024, Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, офис 205
Тел.: +7 (495) 133-95-57
www.grifon-m.ru



АСИИ

Агентство социальных инвестиций и инноваций создано с целью разработки и апробации новых социальных технологий.

Основные продукты Агентства:

- технологии вовлечения молодежи в социальное проектирование и предпринимательство;
- технологии популяризации социального предпринимательства;
- технология акселерации социально-предпринимательских проектов;
- технология инкубирования НКО.

Технологии Агентства используются Акселерационной программой "Социальные инновации", Центрами инноваций социальной сферы, ресурсными центрами НКО, университетами и школами в регионах России.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Настоящие методические рекомендации подготовлены с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.